



## Der deutsche Heimtiermarkt

### Umsatz- und Strukturdaten 2007

Der Markt für Heimtierbedarf ist 2007 mäßig gewachsen. Der Gesamtumsatz lag mit 3.331 Mio. Euro nur um 0,6 Prozent über dem Vorjahresniveau. Während der Markt für Heimtierzubehör um 1,3 Prozent auf 859 Mio. Euro wuchs, stieg der Umsatz im Bereich Heimtiernahrung nur um 0,4 Prozent auf 2.472 Mio. Euro.

### Heimtierhaltung

In Deutschland leben 23,2 Millionen Heimtiere (ohne Zierfische und Terrarientiere). In mehr als einem Drittel aller Haushalte werden Tiere gehalten.

### Heimtierpopulation in Deutschland 2007

| Tierart                  | 2006      | 2007      |
|--------------------------|-----------|-----------|
| Katzen                   | 7,8 Mio.  | 7,9 Mio.  |
| Hunde                    | 5,3 Mio.  | 5,3 Mio.  |
| Kleintiere               | 6,3 Mio.  | 6,6 Mio.  |
| Vögel                    | 3,8 Mio.  | 3,4 Mio.  |
| Aquarien                 | 1,95 Mio. | 2,1 Mio.  |
| Gartenteiche mit Fischen | 1,4 Mio.  | 2,3 Mio.  |
| Terrarrien               | 0,42 Mio. | 0,42 Mio. |

### Soziodemographisches Profil

| Alter         | Haushalte mit Heimtieren |
|---------------|--------------------------|
| Bis 29 Jahre  | 11 %                     |
| 30-39 Jahre   | 20 %                     |
| 40-49 Jahre   | 25 %                     |
| 50-59 Jahre   | 17 %                     |
| Über 60 Jahre | 27 %                     |

### Haushaltsgröße

|                              |      |
|------------------------------|------|
| 1-Personen-Haushalt          | 24 % |
| 2-Personen-Haushalt          | 33 % |
| 3-Personen-Haushalt und mehr | 43 % |

## Marktvolumen Heimtierbedarf

| Warengruppe   | 2006 Gesamt Mio. Euro | 2007 Gesamt Mio. Euro  |
|---------------|-----------------------|------------------------|
| Fertignahrung | 2.331                 | 2.472 (+ 0,4 %)        |
| Zubehör       | 817                   | 859 (+ 1,3 %)          |
| <b>Summe</b>  | <b>3.148</b>          | <b>3.331 (+ 0,6 %)</b> |

Umsatzzahlen zu Verbraucherpreisen

## Umsatz Fertignahrung

| Hundefutter    | 2007 Mio. Euro | Veränderung zum Vorjahr in % |
|----------------|----------------|------------------------------|
| Feuchtfutter   | 342            | - 0,4                        |
| Trockenfutter* | 374            | - 0,4                        |
| Snacks         | 285            | + 1,1                        |
| <b>Gesamt</b>  | <b>1.001</b>   | <b>+ 0,1</b>                 |

\*inkl. Halbfeuchtfutter

| Katzenfutter        | 2007 Mio. Euro | Veränderung zum Vorjahr in % |
|---------------------|----------------|------------------------------|
| Feuchtfutter        | 844            | + 0,4                        |
| Trockenfutter       | 252            | + 1,4                        |
| Snacks/ Katzenmilch | 136            | + 2,1                        |
| <b>Gesamt</b>       | <b>1.232</b>   | <b>+ 0,8</b>                 |

| Ziervogelfutter                       | 2007 Mio. Euro | Veränderung zum Vorjahr in % |
|---------------------------------------|----------------|------------------------------|
| Allein-/ Haupt-/<br>Ergänzungsfutter* | 56             | -7,6                         |

\*zusätzlich ca. 15 Mio. Euro Winterfutter und loses Futter bei Züchtern

| Zierfischfutter   | 2007 Mio. Euro | Veränderung zum Vorjahr in % |
|---|----------------|------------------------------|
| Allein-/ Haupt-/<br>Ergänzungsfutter (inkl.<br>Teichfutter) | 71             | +2,9                         |

| Futter für sonstige<br>Heimtiere | 2007 Mio. Euro | Veränderung zum Vorjahr in % |
|----------------------------------|----------------|------------------------------|
| Hauptfutter /Snacks              | 112            | +1,4                         |

## Umsatz Zubehör

| Bedarf für         | 2007 Mio. Euro | Veränderung zum Vorjahr in % |
|--------------------|----------------|------------------------------|
| Hunde              | 136            | + 3,0                        |
| Katzen             | 158            | + 1,9                        |
| Katzenstreu        | 205            | + 1,0                        |
| Ziervögel          | 44             | - 6,4                        |
| Zierfische         | 220            | + 0,9                        |
| Kleintiere/ andere | 96             | + 3,2                        |
| Heimtiere          |                |                              |
| <b>Gesamt</b>      | <b>859</b>     | <b>+ 1,3</b>                 |

## Umsatz nach Vertriebswegen

| Fertignahrung                 | 2007 Mio. Euro | Prozent      |
|-------------------------------|----------------|--------------|
| LEH/Drogerien/Discounter/Aldi | 1.705          | 69 %         |
| Fachhandel/Zooabtlg.          | 767            | 31 %         |
| <b>Gesamt</b>                 | <b>2.472</b>   | <b>100 %</b> |

| Bedarfsartikel                | 2007 Mio. Euro | Prozent      |
|-------------------------------|----------------|--------------|
| LEH/Drogerien/Discounter/Aldi | 144            | 17 %         |
| Fachhandel/Zooabtlg.          | 715            | 83 %         |
| <b>Gesamt</b>                 | <b>859</b>     | <b>100 %</b> |

### Quellen:

Industrieverband Heimtierbedarf e.V. (IVH) und Mitgliedsunternehmen des Zentralverbands Zoologischer Fachbetriebe e.V. (ZZF). Alle Angaben sind ohne Gewähr.