



Der deutsche Heimtiermarkt

Umsatz- und Strukturdaten 2009

Die deutsche Heimtierbranche entwickelt sich weiter positiv. Nach einem merklichen Umsatzplus im Jahr 2008 wuchs der Markt für Heimtierbedarf in 2009 erneut: Mit insgesamt 3.603 Mio. Euro lag der Gesamtumsatz 2,2 Prozent über dem Vorjahresniveau. Besonders der Markt für Heimtier-Fertignahrung übertraf das Vorjahresergebnis deutlich, mit einer Umsatzsteigerung um 2,9 Prozent auf nunmehr 2.694 Mio. Euro. Das Segment „Bedarfsartikel und Zubehör“ verzeichnete mit 909 Mio. Euro 0,2 Prozent mehr Umsatz als im Vorjahr.

Heimtierhaltung

2009 lebten 22,6 Millionen Heimtiere (ohne Zierfische und Terrarientiere) in deutschen Haushalten. Damit blieb die Population trotz eines Minus von 3 Prozent weitgehend stabil. In etwa einem Drittel aller deutschen Haushalte werden ein oder mehrere Heimtiere gehalten.

Heimtierpopulation in Deutschland 2009

Tierart	2008	2009
Katzen	8,2 Mio.	8,2 Mio. in 16,5 % der Haushalte
Hunde	5,5 Mio.	5,4 Mio. in 13,3 % der Haushalte
Kleintiere	6,2 Mio.	5,6 Mio. in 5,4 % der Haushalte
Vögel	3,4 Mio.	3,4 Mio. in 4,9 % der Haushalte
Aquarien	2 Mio.	2 Mio. in 4,4 % der Haushalte
Gartenteiche mit Fischen	2,3 Mio.	2,1 Mio. in 4 % der Haushalte
Terrararien	0,4 Mio.	0,4 Mio. in 1,2 % der Haushalte

Soziodemographisches Profil

Alter	Haushalte mit Heimtieren
Bis 29 Jahre	11 %
30-39 Jahre	18 %
40-49 Jahre	24 %
50-59 Jahre	18 %
Über 60 Jahre	29 %

Haushaltsgröße

1-Personen-Haushalt	27 %
2-Personen-Haushalt	35 %
3-Personen-Haushalt und mehr	38 %

Marktvolumen Heimtierbedarf

Warengruppe	2008 Gesamt Mio. Euro	2009 Gesamt Mio. Euro
Fertignahrung	2.594 (+ 4,6 %)	2.694 (+2,9 %)
Zubehör	906 (+ 3,9 %)	909 (+0,2 %)
Summe	3.500 (+ 4,4%)	3.603 (+2,2 %)

Umsatzzahlen zu Verbraucherpreisen

Umsatz Fertignahrung

Hundefutter	2009 Mio. Euro	Veränderung zum Vorjahr in %
Feuchtfutter	353	+ 0,6
Trockenfutter*	410	+ 2,5
Snacks	308	+ 4,4
Gesamt	1.071	+ 2,4

*inkl. Halbfeuchtfutter

Katzenfutter	2009 Mio. Euro	Veränderung zum Vorjahr in %
Feuchtfutter	915	+ 3,0
Trockenfutter	297	+ 6,1
Snacks/ Katzenmilch	164	+ 6,5
Gesamt	1.376	+ 4,1

Ziervogelfutter	2009 Mio. Euro	Veränderung zum Vorjahr in %
Allein-/ Haupt-/ Ergänzungsfutter*	56	-3,4

*zusätzlich ca. 15 Mio. Euro Winterfutter und loses Futter bei Züchtern

Zierfischfutter	2009 Mio. Euro	Veränderung zum Vorjahr in %
Allein-/ Haupt-/ Ergänzungsfutter (inkl. Teichfutter)	68	- 2,9

Futter für sonstige Heimtiere	2009 Mio. Euro	Veränderung zum Vorjahr in %
Hauptfutter /Snacks	123	+0,8

Umsatz Zubehör

Bedarf für	2009 Mio. Euro	Veränderung zum Vorjahr in %
Hunde	150	+ 2,7
Katzen	179	+ 4,1
Katzenstreu	222	+ 1,4
Ziervögel	44	- 4,3
Zierfische	209	- 5,0
Kleintiere/ andere	105	+ 1,0
Heimtiere		
Gesamt	909	+ 0,2

Umsatz nach Vertriebswegen

Fertignahrung	2009 Mio. Euro	Prozent
LEH/Drogerien/Discounter/Aldi	1.798	67 %
Fachhandel/Zooabtlg.	896	33 %
Gesamt	2.694	100 %

Bedarfsartikel	2009 Mio. Euro	Prozent
LEH/Drogerien/Discounter/Aldi	160	18 %
Fachhandel/Zooabtlg.	749	82 %
Gesamt	909	100 %

Quellen:

Industrieverband Heimtierbedarf e.V. (IVH) und Mitgliedsunternehmen des Zentralverbands Zoologischer Fachbetriebe e.V. (ZZF). Alle Angaben sind ohne Gewähr.