

# Verteilung der Zoofachhandlungen/-abteilungen

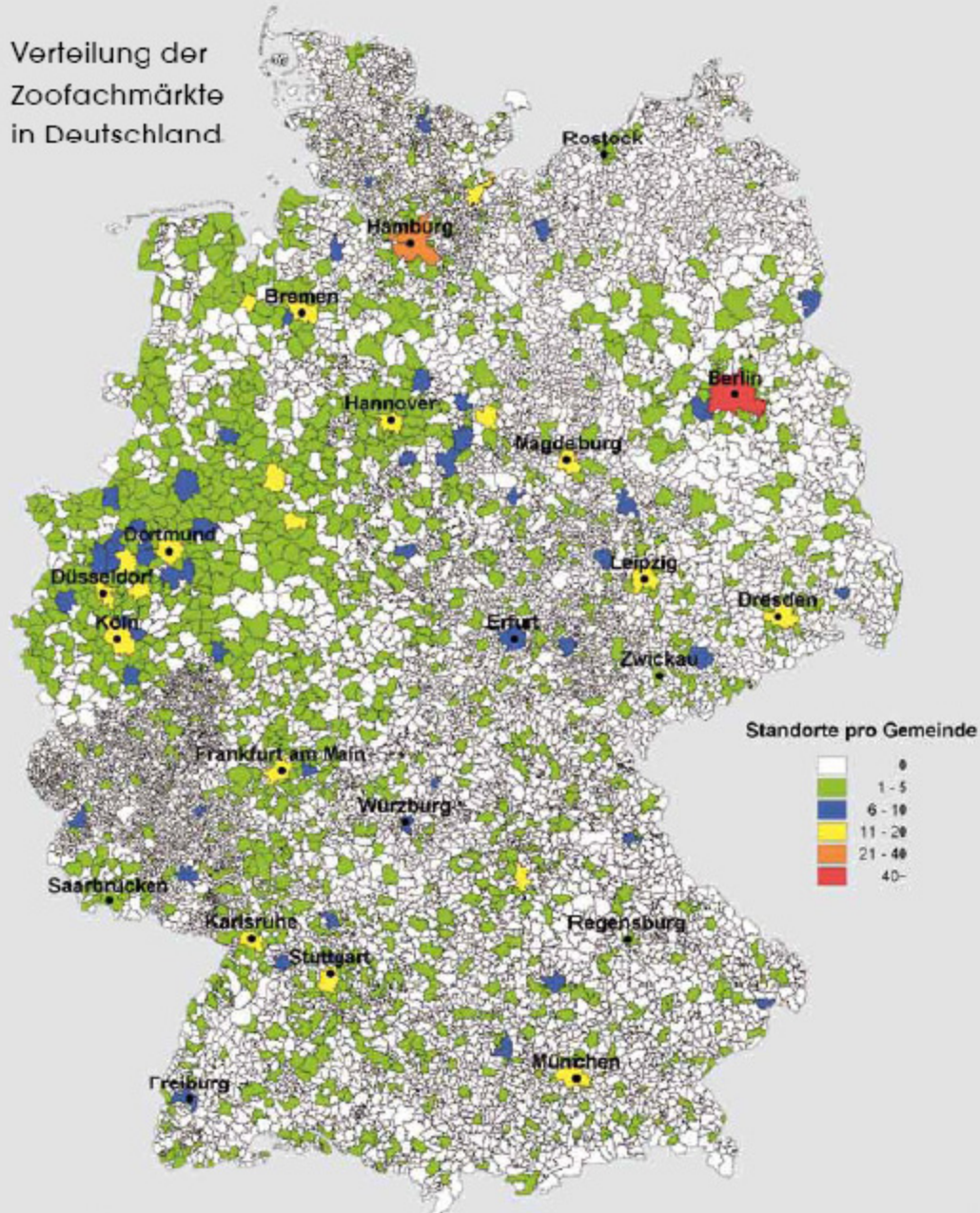
Dähne Verlag	Zahl der Zoofachhandlungen/-abteilungen		Einwohner der Bundesländer in 1.000*		Verkaufsfäche in 1.000 m <sup>2</sup>		Einwohner je m <sup>2</sup> Verkaufsfäche		Einwohner (in 1.000) je Zoofachhandlung/-abteilung		Kaufkraftindex je Einwohner	Kaufkraft-Dichteindex**
	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	Dichteindex	absolut	Dichteindex		
<b>Bundesländer</b>												
<b>Baden-Württemberg</b>	323	10,6	10.766	13,1	162	10,9	86,4	83	33,30	80,1	109,7	73,0
<b>Bayern</b>	413	13,4	12.626	15,2	161	10,8	77,8	71	30,33	88,0	106,8	82,4
<b>Berlin</b>	78	2,6	3.430	4,1	60	3,4	88,8	81	43,97	80,7	83,3	72,9
<b>Brandenburg</b>	111	3,6	2.627	3,1	62	3,6	48,8	114	22,77	117,2	84,4	138,9
<b>Bremen</b>	28	0,8	662	0,8	18	1,2	38,8	160	26,48	104,8	112,1	83,6
<b>Hamburg</b>	40	1,3	1.774	2,2	28	1,9	83,4	87	44,36	80,2	126,9	47,4
<b>Hessen</b>	220	7,2	8.072	7,4	107	7,2	66,7	98	27,80	98,7	103,3	83,8
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	51	1,7	1.868	2,0	23	1,6	72,6	76	32,71	81,8	79,3	102,9
<b>Niedersachsen</b>	471	15,3	7.966	9,7	208	14,0	38,3	144	18,89	168,0	96,1	164,4
<b>Nordrhein-Westfalen</b>	695	22,8	17.969	21,9	391	26,3	46,9	120	26,84	103,3	104,8	88,8
<b>Rheinland-Pfalz</b>	133	4,3	4.036	4,9	63	4,3	64,1	86	30,36	87,9	97,0	80,8
<b>Saarland</b>	32	1,1	1.032	1,3	14	1,0	73,7	76	32,26	82,7	98,4	84,0
<b>Sachsen</b>	161	4,9	4.198	5,1	63	4,2	68,8	83	27,80	96,0	83,1	115,5
<b>Sachsen-Anhalt</b>	102	3,3	2.390	2,9	42	2,8	68,9	97	23,43	113,9	79,6	143,3
<b>Schleswig-Holstein</b>	132	4,3	2.837	3,5	66	4,4	43,8	127	21,49	124,2	96,6	128,8
<b>Thüringen</b>	99	3,2	2.273	2,8	37	2,6	81,4	90	22,98	118,2	81,0	113,6
<b>Gesamt</b>	3.077	100,0	82.086	100,0	1.484	100,0	66,3	100	28,88	100,0	100,0	100,0

Quelle: \*Statistisches Bundesamt, \*\*Statistisches Landesamt Stuttgart

Sämtliche Deutsche Zoofachdrücke aus dem 987. Filialverzeichnis

Stand: 31. Dezember 2008

# Verteilung der Zoofachmärkte in Deutschland



Die Übersicht beinhaltet die 3.077 deutschen Handelsbetriebe aus dem PET-Filialverzeichnis. Berücksichtigt wurden sowohl die Niederlassungen der Zoofachhandelsbetriebe, der Franchisebetriebe/Kooperationen sowie der Baumärkte und Gartencenter.