



Zentralverband
Zoologischer
Fachbetriebe
Deutschlands e.V.

Pressestelle
Tel +49 (0)611 / 44 75 53-14
Fax +49 (0)611 / 44 75 53-33
Mail presse@zzf.de

www.zzf.de

Abdruck honorarfrei.
Belegexemplar erbeten.

Wiesbaden, 22. November 2011 / pmf 1711

ZZF-Forum der Heimtierbranche:

Wie kann sich der Zoofachhandel zwischen Preisdruck und Qualität positionieren?

ZZF-Kongress am 6. und 7. März 2012 in Wiesbaden / Qualität erfolgreich verkaufen / Zukunft der Kleinsäuger und Terraristik / Umgang mit Bewertungen und Kritik

Unter dem neuen Namen „ZZF-Forum der Heimtierbranche“ veranstaltet der Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V. (ZZF) am 6. und 7. März 2012 seinen nächsten Kongress mit dem Themenschwerpunkt „**Zwischen Preisdruck und Qualität – Wie punktet der Zoofachhandel bei seinen Kunden?**“

Das ZZF-Forum 2012 widmet sich der Frage, welche Rollen der Preis und die Qualität für Tierhalter überhaupt spielen: Viele Kunden informieren sich inzwischen im Internet über Produkte und Unternehmen. Die Transparenz im Netz hat den Preis zu einem wichtigen Vergleichskriterium gemacht. Aber auch Produkteigenschaften und Beratung sind relevante Kriterien, die in Portalen und sozialen Netzwerken bewertet werden. Die traditionell im stationären Zoofachhandel erwartete Qualität steht dadurch transparenter auf dem Prüfstand als je zuvor.

Qualität erfolgreich verkaufen – aber wie ?

Das ZZF-Forum beschäftigt sich vor dem Hintergrund dieser Entwicklungen mit der Preissensibilität der Tierhalter und den wichtigsten Kaufkriterien. Namhafte Referenten widmen sich der Frage, wie Zoofachhändler sowohl den Kundenerwartungen als auch den Anforderungen des Wettbewerbs gerecht werden können. Dabei zeigen sie ganz praktisch, wie Qualität über eine gute Beratung erfolgreich verkauft werden kann.

Auch der Qualität in der Tierbeschaffung und –präsentation im Handel schenkt das nächste ZZF-Forum besondere Aufmerksamkeit. Branchenexperten wie ZZF-Präsident Norbert Holthenrich, Boris Scholven von Fressnapf; Jürgen Hoch von Import-Export Peter Hoch und Katharina Engling von Bunny Tierernährung diskutieren die aktuellen Herausforderungen im Lebetierbereich und die Zukunft der Segmente Kleinsäuger und Terraristik.

Am zweiten Veranstaltungstag empfehlen Constantin Otto von Qype sowie Peter Höbel von der Unternehmensberatung crisadvice, wie Unternehmen mit Kundenbewertungen und negativen Medienberichten umgehen und Krisen vorbeugen können.

PRESSE - INFO

aus der Heimtierbranche

Als weitere Referenten haben zugesagt: Prof. Dr. Klaus Gutknecht, Hochschule München und Partner von elaboratum; Klaudia Burré, GfK Panel Services Deutschland; Carsten Eisele, Zoo & Co; Goran Rose, Hega und Adin Mulaimovic, Zooma.

Das ZZF-Forum findet im RAMADA Hotel Micador in Wiesbaden/Niedernhausen statt und richtet sich an Zoofachleute, Großhändler und Hersteller der Heimtierbranche. Weitere Infos und Anmeldeformulare gibt es unter <http://www.zzf.de>. ZZF-Mitglieder zahlen einen Vorzugstarif.

Pressekontakt:

Antje Schreiber
Tel. 0611 447553-14

Kathrin Handschuh
Tel. 0611 447553-15

presse@zzf.de



Zentralverband
Zoologischer
Fachbetriebe
Deutschlands e.V.

Pressestelle

Tel +49 (0)611 / 44 75 53-14
Fax +49 (0)611 / 44 75 53-33
Mail presse@zzf.de

www.zzf.de

Abdruck honorarfrei.
Belegexemplar erbeten.