



Der deutsche Heimtiermarkt

Umsatz- und Strukturdaten 2006

Der positive Trend in der Heimtierbranche setzt sich fort. Nach einem deutlichen Plus im Jahr 2005 ist der Markt für Heimtierbedarf auch 2006 weiter gewachsen. Der Gesamtumsatz lag mit 3.148 Mio. Euro um 2,2 Prozent über dem Vorjahresniveau. So konnte für den Bereich der Heimtierbedarfsartikel eine Umsatzsteigerung von 3,3 Prozent auf 817 Mio. Euro verzeichnet werden, während der Markt für Heimtierfutter um 1,8 Prozent auf 2.331 Mio. Euro wuchs.

Heimtierhaltung

In Deutschland leben 23,2 Millionen Heimtiere (ohne Zierfische und Terrarientiere). In mehr als einem Drittel aller Haushalte werden Tiere gehalten.

Heimtierpopulation in Deutschland 2006

Tierart	2005	2006	Vergleich zum Vorjahr
Katzen	7,6 Mio.	7,8 Mio.	+ 2,6 %
Hunde	5,3 Mio.	5,3 Mio.	+/- 0 %
Kleintiere	6,2 Mio.	6,3 Mio.	+ 1,6 %
Vögel	3,9 Mio.	3,8 Mio.	- 2,6 %
Aquarien	1,93 Mio.	1,95 Mio.	+ 1,0 %
Gartenteiche	1,3 Mio.	1,4 Mio.	+ 7,7 %
Terrarrien	0,42 Mio.	0,42 Mio.	+/- 0 %

Soziodemographisches Profil

Alter	Haushalte mit Heimtieren
Bis 29 Jahre	9 %
30-39 Jahre	19 %
40-49 Jahre	25 %
50-59 Jahre	17 %
Über 60 Jahre	30 %

Haushaltsgröße

1-Personen-Haushalt	24 %
2-Personen-Haushalt	36 %
3-Personen-Haushalt und mehr	40 %

Marktvolumen Heimtierbedarf

Warengruppe	2005 Gesamt (Mio. Euro)	2006 Gesamt (Mio. Euro)	
Fertignahrung	2.289	2.331	+ 1,8 %
Zubehör	791	817	+ 3,3 %
Summe	3.080	3.148	+ 2,2 %

Umsatzzahlen zu Verbraucherpreisen

Umsatz Fertignahrung

Hundefutter	2006 (Mio. Euro)	Veränderung zum Vorjahr
Feuchtfutter	321	-1,5 %
Trockenfutter*	363	-1,6 %
Snacks	262	+3,6 %
Gesamt	946	-0,2 %

*inkl. Halbfeuchtfutter

Katzenfutter	2006 (Mio. Euro)	Veränderung zum Vorjahr
Feuchtfutter	784	+2,5 %
Trockenfutter	239	+5,3 %
Snacks/ Katzenmilch	122	+10,0 %
Gesamt	1.145	+3,8 %

Ziervogelfutter	2006 (Mio. Euro)	Veränderung zum Vorjahr
Allein-/ Haupt-/ Ergänzungsfutter*	61	-4,7%

*zusätzlich ca. 15 Mio. Euro Winterfutter und loses Futter bei Züchtern

Zierfischfutter	2006 (Mio. Euro)	Veränderung zum Vorjahr
Allein-/ Haupt-/ Ergänzungsfutter (inkl. Teichfutter)	69	+3,0 %

Futter für sonstige Heimtiere	2006 (Mio. Euro)	Veränderung zum Vorjahr
Hauptfutter/Snacks	110	+2,8 %

Umsatz Zubehör

Bedarf für	2006 (Mio. Euro)	Veränderung zum Vorjahr
Hunde	123	+2,5 %
Katzen	148	+2,1 %
Katzenstreu	201	+2,6 %
Ziervögel	47	-6,0 %
Zierfische	210	+4,0 %
Kleintiere / andere Heimtiere	88	+12,8 %
Gesamt	817	+3,3 %

Umsatz nach Vertriebswegen

Fertignahrung	2006 (Mio. Euro)	Prozent
LEH/Drogerien/Discounter/Aldi	1.585	68 %
Fachhandel/Zooabtlg.	746	32 %
Gesamt	2.331	100 %

Bedarfsartikel	2006 (Mio. Euro)	Prozent
LEH/Drogerien/Discounter/Aldi	114	14 %
Fachhandel/Zooabtlg.	703	86 %
Gesamt	817	100 %

Quellen: Industrieverband Heimtierbedarf e.V. (IVH) und Mitgliedsunternehmen des Zentralverbands Zoologischer Fachbetriebe e.V. (ZZF). Alle Angaben sind ohne Gewähr.