

Zentralverband



*Zoologischer
Fachbetriebe
Deutschlands e.V.*

ZZF – für einen verantwortungsvollen Zoofachhandel

Zentralverband



Zoologischer
Fachbetriebe
Deutschlands e.V.

"Die Mitglieder im Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V. (ZZF) erfüllen durch den Handel mit lebenden Heimtieren, denen unsere besondere Verantwortung gilt, durch Herstellung und Vertrieb von artgerechter Nahrung und tiergerechtem Zubehör eine besondere Aufgabe. Die Mitglieder verpflichten sich, durch qualifizierte Beratung die fachgerechte Haltung zu gewährleisten und die Arterhaltung durch vordringliche Nachzucht zu fördern."

Aus dem Grundsatzprogramm des ZZF

Seite

ZZF – Wer bietet Ihnen mehr?

4

ZZF – der Berufsverband

6

- Über 100 Jahre Zoofachhandels-Kompetenz
- Ausbildung im Zoofachhandel

ZZF – in Ihrem Interesse

8

- Interessenvertretung
- Verbindung zu Verbänden
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

ZZF – das Netzwerk für Informationen

10

- Wissen durch Kommunikation
- Tagungen und Fortbildung

ZZF – der Serviceverband

12

- Berufs- und Rechtsberatung
- Rahmenabkommen und Werbeunterstützung

ZZF – durch Qualität zum Erfolg

14

- Mitgliedschaft als Qualitätsausweis
- Vorbild im Tierschutz schafft Vertrauen
- Beratung von Heimtierhaltern
- Liste tierschutzwidriger Produkte
- Auszeichnung für vorbildliche Zoofachgeschäfte
- Natur- und Artenschutz

Organisation des ZZF

19

- Gestalten und mitbestimmen

WZF GmbH –

Serviceunternehmen der Heimtierbranche

20

- Messen
- Medien und Branchen-PR
- Ringstelle
- Aus- und Fortbildung



Der ZZF – Wer bietet Ihnen mehr?

Zentralverband



Zoologischer
Fachbetriebe
Deutschlands e.V.

Warum

organisieren Unternehmen der Heimtierbranche sich in einem **Berufsverband** wie dem ZZF?

Die Zeit der Vereinsmeierei in Deutschland ist doch eigentlich vorbei...

Ein wichtiger Grund

liegt in dem sensiblen Thema unserer Branche:

das lebende Tier.



Ob als Fachhändler, Großhändler oder Hersteller – Ihre Arbeit ist mit einer besonderen Verantwortung verbunden. **Sie vermitteln Mensch-Tier-Beziehungen** und sorgen für eine lebenswerte Umwelt der Heimtiere. Werte wie Seriosität und Vertrauenswürdigkeit sind auch ausschlaggebend für eine gute Beratung bei der Anschaffung und Haltung von Heimtieren sowie bei der Produktion und dem Import von Bedarfsartikeln. In der Wahrnehmung dieser Verantwortung und **bei der Förderung Ihrer Fachkompetenz unterstützen wir Sie** auf dem Weg zum **wirtschaftlichen Erfolg**.



Der Heimtierhandel und die Versorgung von lebenden Tieren sind Herausforderungen, die aufmerksam von Behörden und Tierschutzorganisationen begleitet werden. Außerdem kann es in unserer Branche manchmal schwierig werden, den Überblick über die täglich neuen Gesetze und Verordnungen zu behalten. Der wirtschaftliche Druck hat zugenommen, nur wer überzeugen kann und über die besten Informationen und Konzepte verfügt, wird langfristig am Markt bestehen.

Wenn Sie aus diesen Gründen einen **kompetenten Partner** an Ihrer Seite wünschen, wird sich die **Mitgliedschaft im ZZF** für Sie lohnen.

*Gestalten Sie mit uns
die Zukunft –
wir stärken das Rückgrat
der Branche!*

ZZF – der Berufsverband

Zentralverband



Zoologischer
Fachbetriebe
Deutschlands e.V.

Über 100 Jahre

Zoofachhandels-Kompetenz

Die Aktivitäten des organisierten Zoofachhandels lassen sich bis ins Jahr 1896 zurückverfolgen. Anfangs gab es regionale Bündnisse in Hamburg, Berlin und Sachsen. Zum ZZF schlossen sich die Branchenbeteiligten erst nach dem zweiten Weltkrieg am 28. September 1947 zusammen. Seitdem **vertritt** der Bundesverband **die Interessen** der gesamten deutschen Heimtierbranche, dazu gehören Betriebe **des Einzelhandels, Großhandels und der Industrie**. Kleine und mittlere Unternehmen fühlen sich im ZZF ebenso gut aufgehoben wie Global Player und Verbundgruppen.



Ausbildung im Zoofachhandel

Als Berufsverband wirkt der ZZF bei der Gestaltung optimaler Rahmenbedingungen mit, die die wirtschaftliche **Existenz und Wettbewerbsfähigkeit** seiner Mitglieder **sichern**.

So sehen wir es als unsere Aufgabe an, die Aus- und Fortbildung von fachkundigem Personal zu fördern, indem wir Seminare und Weiterbildungsmaßnahmen anbieten.



Seit 1998 organisieren wir im Auftrag der hessischen Landesregierung eine **standardisierte Sach- und Fachkundeprüfung** für angehende Zoofachhändler. Wir setzen uns dafür ein, dass bei der allgemeinen Sachkundeprüfung nach § 11 TschG auch ein Sachkundegespräch in allen Bundesländern verbindlich vorgeschrieben wird.

Der ZZF verfolgt langfristig das Ziel, den Zoofachhandel als **eigenständiges Berufsbild** neben dem des sonstigen Einzelhandels zu etablieren und Ausbildungs- und Prüfungsordnungen zu installieren, die den besonderen **Bedürfnissen der Branche** entsprechen.

Ebenso setzen wir uns für die staatliche Anerkennung der ZZF-Prüfung für Heimtierpfleger im Salon ein.

ZZF – in Ihrem Interesse

Zentralverband



Zoologischer
Fachbetriebe
Deutschlands e.V.

Interessenvertretung

Der **ZZF vertritt** die beruflichen, wirtschaftlichen und sozialpolitischen **Interessen** seiner Mitglieder gegenüber Bundes- und Landesregierungen, Parteien, Ämtern, gegenüber anderen Verbänden und der Öffentlichkeit. **Politiker und Behörden schätzen die Fachkompetenz** unserer Mitglieder, deshalb greifen sie bei der Vorbereitung und Änderung von Gesetzen und Verordnungen gerne und regelmäßig auf unseren Rat zurück. ZZF-Mitglieder und Verbandsvertreter wirken im Rahmen ihrer Möglichkeiten auch in Tierschutzbeiräten von Landesregierungen mit. Darüber hinaus vertritt der ZZF Ihre Interessen auch auf europäischer und internationaler Ebene.

So bezieht er als **Mitglied der European Pet Organization (EPO)** auch Stellung zu europäischen Gesetzesvorhaben und nimmt an **CITES-Konferenzen** (Convention of International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora) teil.



Verbindung zu Verbänden

Um das **Gewicht der Branche** in der gesamten Wirtschaft zu **stärken**, arbeitet der ZZF eng mit anderen Verbänden und Organisationen zusammen. Dazu gehören neben der EPO beispielsweise der Industrieverband Heimtierbedarf (IVH) sowie Züchter- und Tierarzt-Verbände. Darüber hinaus ist der ZZF Mitglied in der Arbeitsgemeinschaft Mittelständischer Fachverbände (AMF), die die politischen Belange der mittelständischen Unternehmen vertritt.



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Unser **Engagement für die Heimtierhaltung** demonstrieren wir natürlich auch gegenüber der breiten Öffentlichkeit. Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des ZZF trägt einen wesentlichen Teil dazu bei, Tierliebhabern die Faszination einer artgerechten Heimtierhaltung zu vermitteln und ihr **Vertrauen in die Heimtierbranche** zu **stärken**. In unseren regelmäßigen Presseerklärungen an rund 2.000 Redaktionen beteiligen wir uns an der gesellschaftlichen Diskussion über Tier- und Artenschutz und vermitteln die Positionen und Leistungen unserer Mitglieder.



ZZF – das Netzwerk für Informationen

Zentralverband



Zoologischer
Fachbetriebe
Deutschlands e.V.

Der ZZF ist ein Informations-Netzwerk sowohl für selbstständige Fachhändler, Fachhandelsketten, Heimtierpfleger als auch für Großhändler und Industrieunternehmen. Aufgrund der vielfältigen Informationen, die wir von den verschiedenen Marktteilnehmern erhalten, können wir die **Kommunikation** unserer Mitglieder untereinander **optimal unterstützen**.



Wissen

durch Kommunikation

Mehrmals im Jahr erhalten unsere Mitglieder einen ausführlichen **ZZF-Infobrief** per Post sowie aktuelle **E-Mail-Newsletter**. Darin informieren wir Sie über wichtige Gesetzesänderungen, branchenrelevante Neuigkeiten sowie über die Aktivitäten der ZZF-Landesverbände und -Fachgruppen. Mitglieder erhalten auch die Branchenzeitschrift **zza – Zoologischer Zentralanzeiger**, deren Bezug bereits im Mitgliedsbeitrag enthalten ist. In **ZZFIntern**, dem nur für Mitglieder zugänglichen Internetbereich, finden Sie aktuelle Marktstudien sowie Beiträge zu betriebswirtschaftlichen und juristischen Themen. Darüber hinaus können Sie sich in der Kleinanzeigen-Datenbank und im Forum mit anderen Verbandsmitgliedern austauschen.



Tagungen und Fortbildung

Auf den regelmäßig stattfindenden Fachgruppen-, Landesverbands- und Delegiertentagungen bringen ZZF-Mitglieder ihre Anliegen direkt zur Sprache.

Der **Erfahrungsaustausch** untereinander wird ergänzt durch Fachvorträge, die Ihnen in Ihrer beruflichen Praxis helfen sollen. **In Arbeitskreisen** und **Ausschüssen** können Sie bei der Erarbeitung von Positionen und bei der Gestaltung unserer Fachmessen **mitwirken**.



Die Fachkompetenz unserer Mitglieder liegt uns am Herzen:

*Machen Sie sich fit
fürs Geschäft auf unseren
Symposien und Fachforen.*

Zentralverband



Zoologischer
Fachbetriebe
Deutschlands e.V.

Berufs- und Rechtsberatung

Der ZZF berät in konkreten Problemsituationen des Arbeitsalltags wie zum Beispiel in tier- und artenschutzrechtlichen sowie in arbeits-, sozial- oder wettbewerbsrechtlichen Fragen. Auch wenn Ihre Kunden Gewährleistungsansprüche geltend machen, stehen wir Ihnen beratend zur Seite. Und sollte der Ernstfall eintreten und Sie sich beispielsweise wegen einer Ordnungswidrigkeit oder gar in einem Strafverfahren verantworten müssen, können Sie sich mit einer speziellen **Straf-Rechtsschutz-Versicherung**, die **im Mitgliedsbeitrag enthalten** ist, ohne finanzielles Risiko zur Wehr setzen.



Rahmenabkommen und Werbeunterstützung

Unter Berücksichtigung der besonderen Belange der Heimtierbranche vermitteln wir unseren Mitgliedern ein komplettes **Versicherungspaket zu Vorzugskonditionen**. Darüber hinaus bieten wir **finanzielle Vorteile** durch Rahmenabkommen mit verschiedenen Firmen und Organisationen.



Bei Ihren Werbemaßnahmen unterstützen wir Sie mit Werbemitteln wie Plakaten, Gutscheinen, Kundenbroschüren oder dem **Heimtierpass mit Rechts-erläuterung**.

Das ZZF-Verbandszeichen kennzeichnet Sie als Mitglied und weist Sie gegenüber Ihren Kunden als kompetentes Fachgeschäft aus.



Außerdem helfen wir Ihnen beim Zugang zu den modernen Informations- und Kommunikationsmedien. Wir bringen Ihr Unternehmen ins Internet und vernetzen Sie mit Ihren Kunden. Selbstverständlich gibt es auch auf der Internetseite des ZZF Infos und Links zu unseren Mitgliedsunternehmen.

Schauen Sie mal rein:

www.zzf.de

ZZF – durch Qualität zum Erfolg

Mitgliedschaft

als Qualitätsausweis

Zentralverband



Zoologischer
Fachbetriebe
Deutschlands e.V.

Die Haltung von Heimtieren ermöglicht das unmittelbare Erleben der Natur. Sie weckt den Respekt vor Tieren und sensibilisiert für Probleme im Natur- und Artenschutz. Für viele Menschen sind Heimtiere ein wesentlicher Lebensinhalt – gezielt werden sie sogar als Helfer bei den unterschiedlichsten psychischen und körperlichen Krankheiten eingesetzt. Der hohe gesellschaftliche **Wert der Heimtierhaltung ist unbestritten!**



Im Umgang mit dem lebenden Tier trägt die Heimtierbranche eine besondere Verantwortung. Wenn Sie uns zustimmen, dass Qualität und Sorgfalt sich bezahlt machen und Tierfreunde bei der Anschaffung eines Tieres sowie beim



Einkauf des Zubehörs und Futters **gut beraten** werden müssen, sind Sie der richtige Partner für uns.

Denn immer mal wieder gerät die Heimtierbranche durch „schwarze Schafe“ in Verruf und weckt die Kritik von Tierschutzvereinen und Behörden. Der Zoofachhandel wird nur dann langfristig Bestand haben, wenn er sich einer umfassenden **Fachkompetenz** und **dem Tierschutz verpflichtet**. Lassen Sie nicht zu, dass Diskussionen über den Tierschutz in der Heimtierbranche auf Ihrem Rücken ausgetragen werden, sondern unterstreichen Sie Ihre **Glaubwürdigkeit** und **Sachkunde durch eine Mitgliedschaft im ZZF!**

Denn Fachleute vertrauen der Gemeinschaft des organisierten Zoofachhandels!



Vorbild im Tierschutz

schafft Vertrauen

Die Mitglieder des ZZF haben sich in ihrem Grundsatzzprogramm der Förderung des Tierschutzes im Zoofachhandel verpflichtet. Dazu gehört die Richtlinie, kein Tier in den Handel zu bringen, das möglicherweise als Heimtier nicht geeignet ist. Konkretisiert wurde das Programm unter anderem 1991 in den **Heidelberger Beschlüssen**, einer freiwilligen Initiative zur Selbstbeschränkung im Handel mit Heimtieren. Auf einer „**Roten Liste Tierschutz**“ haben unsere Mitglieder Tiere benannt,

...die für die Heimtierhaltung ungeeignet sind

(**Anhang A**), weil der Fachhandel für ihre Ansprüche an Futter-, Unterbringungs- oder Umweltbedingungen nicht das benötigte Zubehör und Futter liefern kann oder weil sie nur mittels tierschutzwidriger Fang- und Transportmethoden in den Handel gelangen. Diese Tiere präsentieren ZZF-Mitglieder nicht in ihren Geschäften.

...die für die Heimtierhaltung nur bedingt geeignet sind

(**Anhang B**), weil sie aufgrund ihrer Lebensweise auf sehr spezielle Haltungsbedingungen angewiesen sind und deshalb ausschließlich in entsprechend qualifizierte Hände abgegeben werden dürfen. Die Mitgliedsbetriebe haben sich verpflichtet, diese Tierarten nur nach einer besonders intensiven Beratung zu verkaufen und kennzeichnen sie in ihrem Geschäft mit einem roten Punkt.

Die Heidelberger Beschlüsse sind eine **große Errungenschaft für den Tierschutz** und haben einen Bewusstseinswandel bewirkt, sowohl bei Heimtierhaltern und im Zoofachhandel als auch bei Politikern und Behörden.

ZZF – durch Qualität zum Erfolg

Zentralverband



Zoologischer
Fachbetriebe
Deutschlands e.V.

Beratung von Heimtierhaltern

Für eine artgerechte Heimtierhaltung sind Kenntnisse über die Bedürfnisse der Tiere unerlässlich.

Dem ZZF ist es ein großes Anliegen, Tierfreunde über die richtige Pflege und Ernährung ihrer Heimtiere aufzuklären: In unserer **Online-Tierpraxis** hilft ein Tierarzt bei Fragen zur Tiergesundheit und per **Telefonhotline** geben wir Tipps für einen artgemäßen Umgang mit Heimtieren. Broschüren, Fachbücher, Presseinformationen und der Einsatz auf der überregionalen Publikumsausstellung Heim-Tier & Pflanze in Berlin ergänzen die **Aufklärungsarbeit des ZZF**.





Liste tierschutz- widriger Produkte

Einige beispielsweise im Internet erhältliche Heimtierbedarfsartikel wie Goldfischgläser oder Vogelsitzstangen aus Kunststoff sehen vielleicht harmlos aus, können Heimtieren aber schaden. Beim Handel mit tierschutzwidrigen Produkten tritt das deutsche **Tierschutzgesetz** in Konflikt mit dem EG-Recht, das jegliche Handelshemmnisse verbietet. So dürfen tierschutzwidrige Produkte in Deutschland gehandelt, aber laut Tierschutzgesetz weder im Fachhandel noch beim Privathalter in Gebrauch genommen werden.

Als Empfehlung und **Orientierung für Heimtierhalter** hat der ZZF daher in Zusammenarbeit mit dem IVH eine **Checkliste** über tierschutzwidriges Zubehör erstellt. Unsere Mitgliedsbetriebe verkaufen diese für die Heimtierhaltung ungeeigneten Artikel nicht.

Auszeichnung für vorbildliche Zoofachgeschäfte

Zur Förderung des Tierschutzes hat der ZZF das **Prädikat "Ausgezeichnetes Zoofachgeschäft"** entwickelt. Seit 1996 vergeben wir diese Auszeichnung in Zusammenarbeit mit der Tierärztlichen Vereinigung für Tierschutz e.V. (TVT) und dem Bundesverband der beamteten Tierärzte e.V. (BbT) an besonders **vorbildliche Zoofachgeschäfte**. Um das Prädikat zu erhalten, muss ein Zoofachgeschäft **über 50 Anforderungskriterien** erfüllen, die im Rahmen einer unangemeldeten Prüfung festgestellt werden.

Mit dem Prädikat wollen wir den Tierschutzgedanken in der gesamten Heimtierbranche fördern – sowohl Mitglieder des ZZF als auch Nichtmitglieder können sich dieser Prüfung stellen.

ZZF – durch Qualität zum Erfolg

Natur- und Artenschutz

Zentralverband



Zoologischer
Fachbetriebe
Deutschlands e.V.

ZZF-Mitglieder fühlen sich auch dem Natur- und Artenschutz verpflichtet. So präsentieren sie in ihren Geschäften **vorzugsweise nachgezüchtete Tiere.**

Darüber hinaus wirkt der ZZF als Mitglied in der EPO bei den **CITES-Konferenzen** mit.



1983 haben wir ein verseuchtes 1,2 ha großes Gelände in der Nähe von Leverkusen gekauft, um es zu renaturieren. Einige engagierte ZZF-Mitglieder aus Nordrhein-Westfalen gründeten dafür innerhalb des ZZF den Förderkreis **BONA e.V. – Biologisch Orientierte Naturschutz-Aktion.** Heute bietet das renaturierte Feuchtbiotop vielen gefährdeten Wildtieren einen geschützten Lebensraum und ist anerkanntes Naturschutzgebiet.

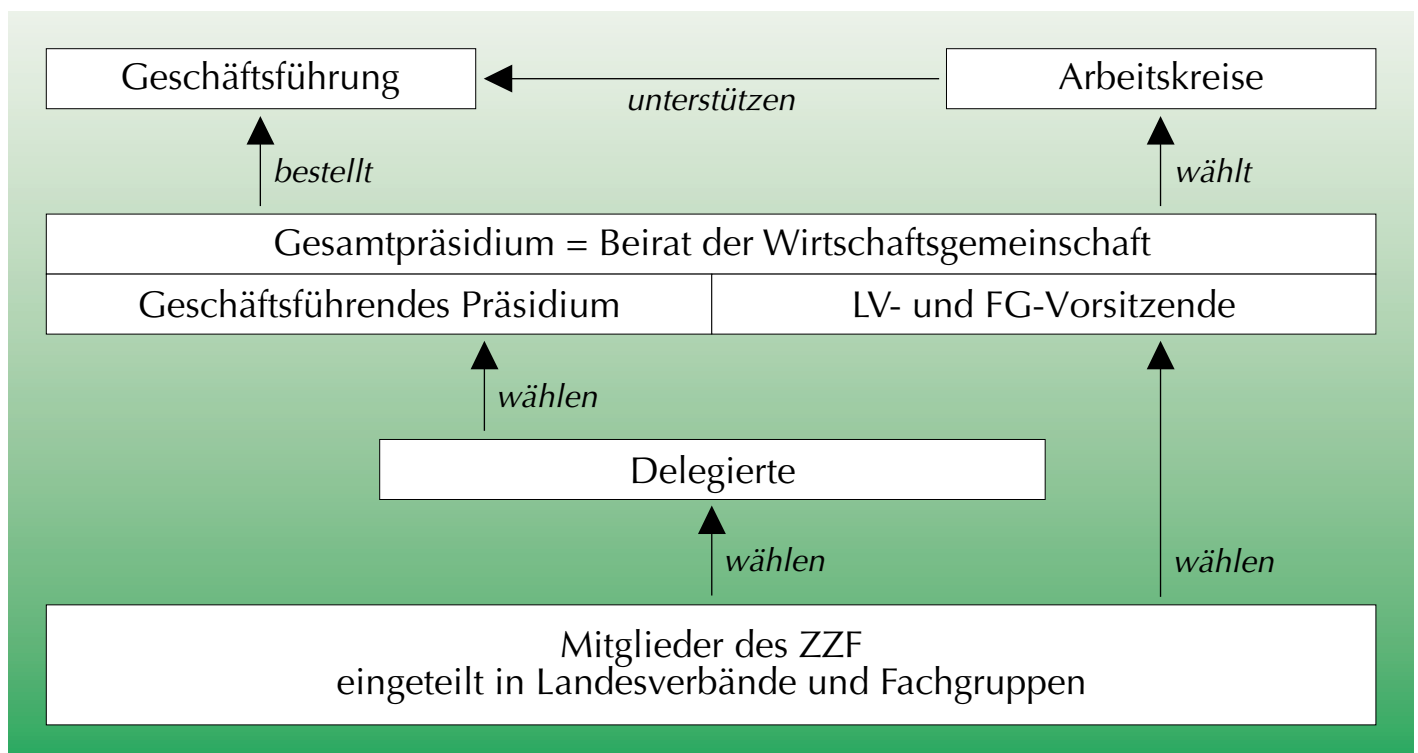
Organisation des ZZF

Gestalten und mitbestimmen

Satzungsgemäße Organe des ZZF sind die Delegiertenversammlung, das Präsidium und das Geschäftsführende Präsidium (Vorstand). Alle Mitglieder aus dem Einzelhandel sind in Landesverbänden zusammengefasst. Die Unternehmen der Industrie und des Großhandels bilden eine eigene Fachgemeinschaft, die sich in mehrere Fachgruppen unterteilt. Auch die Heimtierpflege-Salons des ZZF bilden eine eigene Fachgruppe.

Jedes Mitglied kann im Rahmen der Verbandsgremien **aktiv an Entscheidungen mitwirken** und Vorsitzende sowie Delegierte der Landesverbände und Fachgruppen wählen. **Die Delegierten wählen** den Präsidenten und das Geschäftsführende Präsidium.

Die Geschäftsstelle des ZZF verwaltet, koordiniert und steuert die Verbandsarbeit. **Engagierte, qualifizierte Mitarbeiter** kümmern sich hier um Ihre Belange und stehen Ihnen gerne mit **Rat und Tat** zur Seite.



WZF GmbH – Serviceunternehmen der Heimtierbranche



Die Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe (WZF) ist eine hundertprozentige Tochter des ZZF und trägt als Service-GmbH zentrale Leistungen, die die Rahmenbedingungen für die wirtschaftliche Entwicklung des Heimtiermarktes sichern und fördern.



Messen

Die WZF GmbH veranstaltet gemeinsam mit dem ZZF als ideellem und fachlichem Träger folgende

Zoofachmessen:

Als Insider kennen Sie sicher die **Interzoo**, die größte internationale Fachmesse der Heimtierbranche. Nirgendwo sonst erhält der Händler einen ähnlich umfassenden Überblick über das Angebot des weltweiten Heimtiermarktes. Alle zwei Jahre veranstaltet die WZF GmbH die Deutsche Zoofachmesse **DeZooFa**.

Die DeZooFa berücksichtigt vor allem die Bedürfnisse der inländischen Heimtierbranche und fördert insbesondere den Dialog zwischen den an der Heimtierhaltung interessierten gesellschaftlichen Gruppen.



Interzoo

Darüber hinaus ist das Unternehmen WZF GmbH fachlicher und ideeller Träger der **Publikumsausstellung Heim-Tier&Pflanze**, die jährlich im Rahmen der Berliner "Internationalen Grünen Woche" stattfindet.

Medien und Branchen-PR

Der ZZF ist Herausgeber des **zza (Zoologischer Zentralanzeiger)**. Die **Fachzeitschrift für die Heimtierbranche** erscheint im zza-Verlag der WZF GmbH und berichtet über das Marktgeschehen, Branchenteilnehmer, Produktneuheiten sowie brisante Gesetzgebungsmaßnahmen. Sie nimmt Stellung zu aktuellen betriebswirtschaftlichen und tierhalterischen Fragen und informiert über die Aktivitäten des Verbandes.

Weitere Veröffentlichungen der WZF GmbH sind Broschüren, Sachbücher, CD-ROMs sowie die **Internetauftritte** www.zzf.de, www.wzf-online.de, www.zza-online.de, www.ringstelle.de, www.interzoo.com und www.dezooфа.de.

Zur Medienarbeit der WZF GmbH gehört auch die **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** für die Messen und **für die gesamte Heimtierbranche**. In zahlreichen Stellungnahmen in Printmedien, TV- und Hörfunksendungen geben wir **Auskunft über** Entwicklungen im Heimtiermarkt und über **die artgerechte Haltung** von Heimtieren.

WZF GmbH – Serviceunternehmen der Heimtierbranche

Ringstelle

Seit rund 50 Jahren vergibt der **ZZF Fußringe für Vögel** nach §17g Tierseuchengesetz. Im Januar 2001 hat ihn das Bundesumweltministerium auch als Ausgabestelle für artenschutzrechtliche Kennzeichen anerkannt. Mit dem Verkauf und der Registrierung der Kennzeichen hat der Verband die WZF GmbH beauftragt.



Mit Hilfe des umfangreichen Archivs der registrierten Psittacose- und Artenschutzringe bietet die Ringstelle einen **Suchdienst für Vogelhalter** an: Fliegt ein beringter Vogel durch ein versehentlich offenes Fenster nach draußen, kann er aufgrund der Nummer auf dem Fußring identifiziert und seinem Besitzer zugeordnet werden.

Aus- und Fortbildung

Die Organisation der standardisierten Sach- und Fachkundeprüfung für angehende Zoofachhändler in Hessen hat der ZZF ebenfalls seiner Service-GmbH übertragen. Im Auftrag des ZZF veranstaltet die WZF GmbH auch regelmäßig **Seminare** und **Symposien** zur Förderung der Aus- und Weiterbildung im Zoofachhandel.

RINGSTELLE

Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V.

Rheinstraße 35

D-63225 Langen

Telefon: (06103) 9107-0

Telefax: (06103) 9107-33

E-mail: info@zzf.de

Internet: www.zzf.de

