








Heimtierbedarfs-Markt

Umsatz Heimtierbedarfs-Markt insgesamt

	Stationärer Handel		Online		Wildvogelfutter	
	Mio. €	Veränderung ²	Mio. €	Veränderung ²	Mio. €	Veränderung ²
Fertignahrung ¹	3.685	+ 6,5 %				
Bedarfsartikel und Zubehör	1.101	+ 4,6 %				
Total	4.786	+ 6,0 %	1.055	+ 28,4 %	162	+ 26,6 %
			Gesamt		6.003	
			(Stationärer Handel, Online und Wildvogelfutter)			

Markt für Heimtier-Fertignahrung







		Stationärer Handel		
		Mio. €	Veränderung ²	
Hundefutter				
	Feuchtfutter	525	+ 4,6 %	
	Trockenfutter ³	480	+ 3,7 %	
	Snacks	672	+ 11,6 %	
	Total	1.677	+ 7,0 %	
Katzenfutter				
	Feuchtfutter	1.170	+ 5,9 %	
	Trockenfutter	325	+ 5,9 %	
	Snacks/Katzenmilch	292	+ 9,0 %	
	Total	1.787	+ 6,4 %	
Ziervogelfutter				
	Hauptfutter	44	- 2,2 %	
	Snacks/Ergänzungsfutter	23	+ 4,5 %	
	Total	67	± 0,0 %	
Zierfischfutter				
	Hauptfutter/Snacks (inkl. Teichfutter)	56	+ 1,8 %	
	Total	56	+ 1,8 %	
Futter für Kleintiere				
	Hauptfutter/Snacks	98	+ 7,7 %	
	Total	98	+ 7,7 %	
		Gesamt	3.685	+ 6,5 %

Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

- 1) ohne loses Futter
- 2) Veränderungen gegenüber 2020
- 3) inkl. Halbfeuchtfutter
- 4) LEH inkl. Drogeriemärkte & Discounter
- 5) Fachhandel (Zoofachhandel, Fachmärkte, Landhandel, Fachabteilungen in Gartencentern, Baumärkten etc.)

Markt für Heimtier-Bedarfsartikel und Zubehör

Stationärer Handel

	Mio. €	Veränderung ²
 Hunde	240	+ 6,7 %
 Katzen	230	+ 5,5 %
 Katzenstreu	305	+ 4,5 %
 Ziervogel	33	± 0,0 %
 Zierfische	195	+ 2,6 %
 Kleintiere	98	+ 3,2 %
Gesamt	1.101	+ 4,6 %

Umsatz nach Vertriebswegen

Fertignahrung

LEH ⁴	61 %	2.245 Mio. €
Fachhandel ⁵	39 %	1.440 Mio. €
Gesamt		3.685 Mio. €

Bedarfsartikel und Zubehör

LEH ⁴	21 %	226 Mio. €
Fachhandel ⁵	79 %	875 Mio. €
Gesamt		1.101 Mio. €

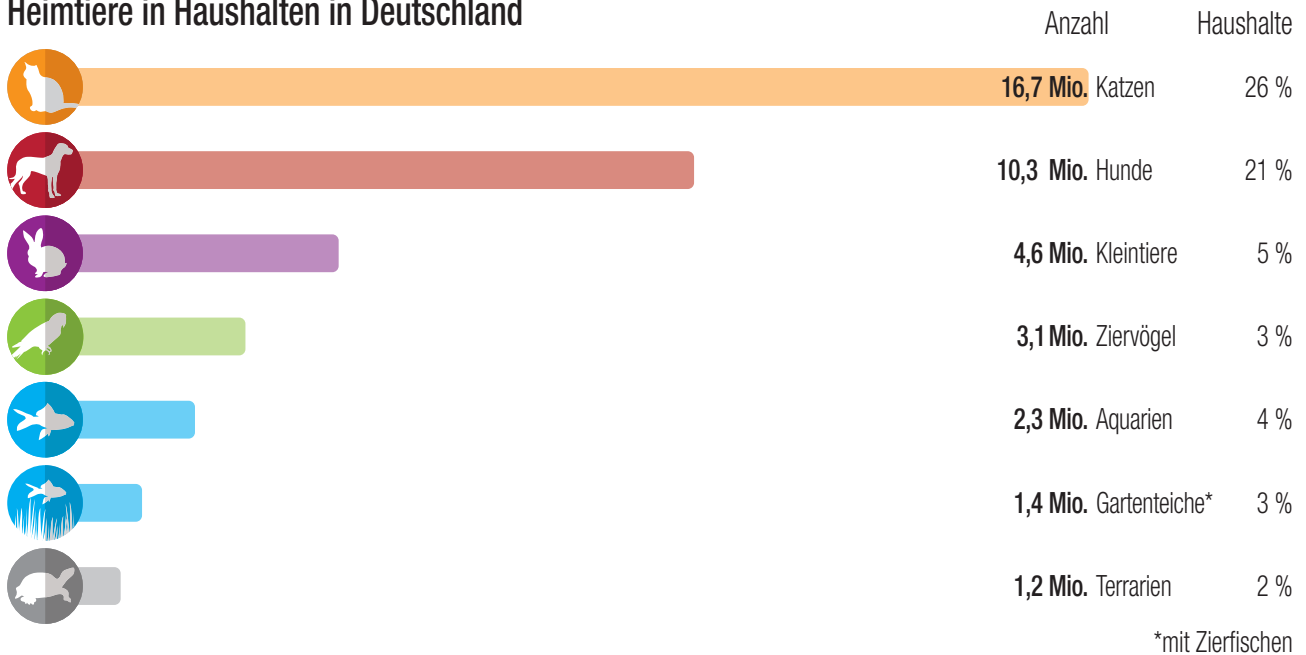
Anmerkung zu Online-Umsätzen:

Das Internet gewinnt auch für Heimtierprodukte zunehmend an Bedeutung. Nach Schätzungen von Experten aus Industrie und Handel betrug das **Umsatzvolumen 2021 ca. 1.055 Mio. Euro**. Differenzierte, tierartenspezifische Daten zum Online-Markt sind derzeit noch nicht verfügbar.

Heimtierhaltung

34,7 Mio. Heimtiere (ohne Zierfische und Terrarientiere) leben in Haushalten in Deutschland.
In 47 Prozent aller Haushalte werden Tiere gehalten.

Heimtiere in Haushalten in Deutschland

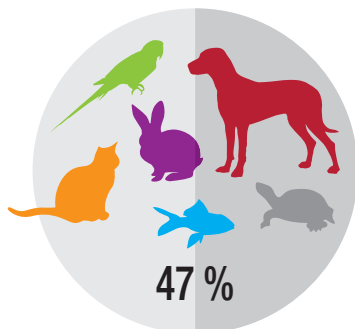


Haushalte mit Heimtieren

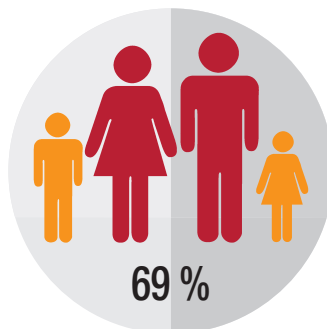
Haushaltsgröße



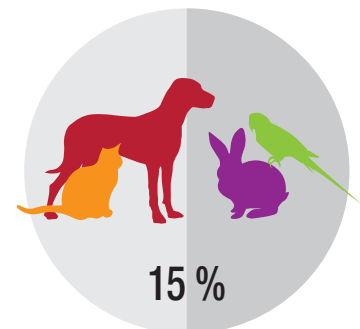
Alter



aller Haushalte in Deutschland besitzen ein Heimtier.



aller Familien mit Kindern haben ein Heimtier.



aller Haushalte besitzen mindestens 2 Heimtierarten.

Die Marktdaten wurden von den Mitgliedsunternehmen des IVH und des ZZF zur Verfügung gestellt.
Die Populationszahlen wurden im Auftrag des IVH und des ZZF in einer gesonderten Untersuchung erhoben (Basis: Repräsentative Befragung bei 7.000 Haushalten).
Aufgrund von methodischen Anpassungen und weiteren externen Faktoren sind sie nicht direkt mit den Vorjahreszahlen vergleichbar.