

# 2023

DER DEUTSCHE  
**HEIMTIERMARKT**

Struktur & Umsatzdaten







# Heimtierbedarfs-Markt

## Umsatz Heimtierbedarfs-Markt insgesamt

	Stationärer Handel		Online		Wildvogelfutter	
	Mio. €	Veränderung <sup>2</sup>	Mio. €	Veränderung <sup>2</sup>	Mio. €	Veränderung <sup>2</sup>
Fertignahrung <sup>1</sup>	4.495	+ 11,4 %				
Bedarfsartikel und Zubehör	1.121	+ 2,7 %				
<b>Total</b>	<b>5.616</b>	<b>+ 9,5 %</b>	<b>1.316</b>	<b>+ 9,4 %</b>	<b>161</b>	<b>+ 1,9 %</b>
			<b>Gesamt</b>		<b>7.093</b>	
			(Stationärer Handel, Online und Wildvogelfutter)			

## Markt für Heimtier-Fertignahrung







		Stationärer Handel		
		Mio. €	Veränderung <sup>2</sup>	
<b>Hundefutter</b>				
	Feuchtfutter	677	+ 13,7 %	
	Trockenfutter <sup>3</sup>	547	+ 6,1 %	
	Snacks	748	+ 7,4 %	
	<b>Total</b>	<b>1.972</b>	<b>+ 9,1 %</b>	
<b>Katzenfutter</b>				
	Feuchtfutter	1.532	+ 15,3 %	
	Trockenfutter	396	+ 11,3 %	
	Snacks/Katzenmilch	372	+ 14,0 %	
	<b>Total</b>	<b>2.300</b>	<b>+ 14,4 %</b>	
<b>Ziervogelfutter</b>				
	Hauptfutter	48	+ 9,4 %	
	Snacks/Ergänzungsfutter	26	+ 12,0 %	
	<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>+ 10,3 %</b>	
<b>Zierfischfutter</b>				
	Hauptfutter/Snacks (inkl. Teichfutter)	60	+ 1,1 %	
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>+ 1,1 %</b>	
<b>Futter für Kleintiere</b>				
	Hauptfutter/Snacks	89	- 1,9 %	
	<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>- 1,9 %</b>	
		<b>Gesamt</b>	<b>4.495</b>	<b>+ 11,4 %</b>

### Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

- 1) ohne loses Futter
- 2) Veränderungen gegenüber 2022
- 3) inkl. Halbfuchtfutter
- 4) LEH inkl. Drogeriemärkte & Discounter
- 5) Fachhandel (Zoofachhandel, Fachmärkte, Landhandel, Fachabteilungen in Gartencentern, Baumärkten etc.)

## Markt für Heimtier-Bedarfsartikel und Zubehör

### Stationärer Handel

	Mio. €	Veränderung <sup>2</sup>
 Hunde	225	- 1,6 %
 Katzen	241	+ 7,3 %
 Katzenstreu	351	+ 8,6 %
 Ziervogel	30	+ 0,4 %
 Zierfische	178	- 7,0 %
 Kleintiere	96	+ 3,5 %
<b>Gesamt</b>	<b>1.121</b>	<b>+ 2,7 %</b>

## Umsatz nach Vertriebswegen

### Fertignahrung

LEH <sup>4</sup>	63 %	2.832 Mio. €
Fachhandel <sup>5</sup>	37 %	1.663 Mio. €
<b>Gesamt</b>		<b>4.495 Mio. €</b>

### Bedarfsartikel und Zubehör

LEH <sup>4</sup>	22 %	247 Mio. €
Fachhandel <sup>5</sup>	78 %	874 Mio. €
<b>Gesamt</b>		<b>1.121 Mio. €</b>

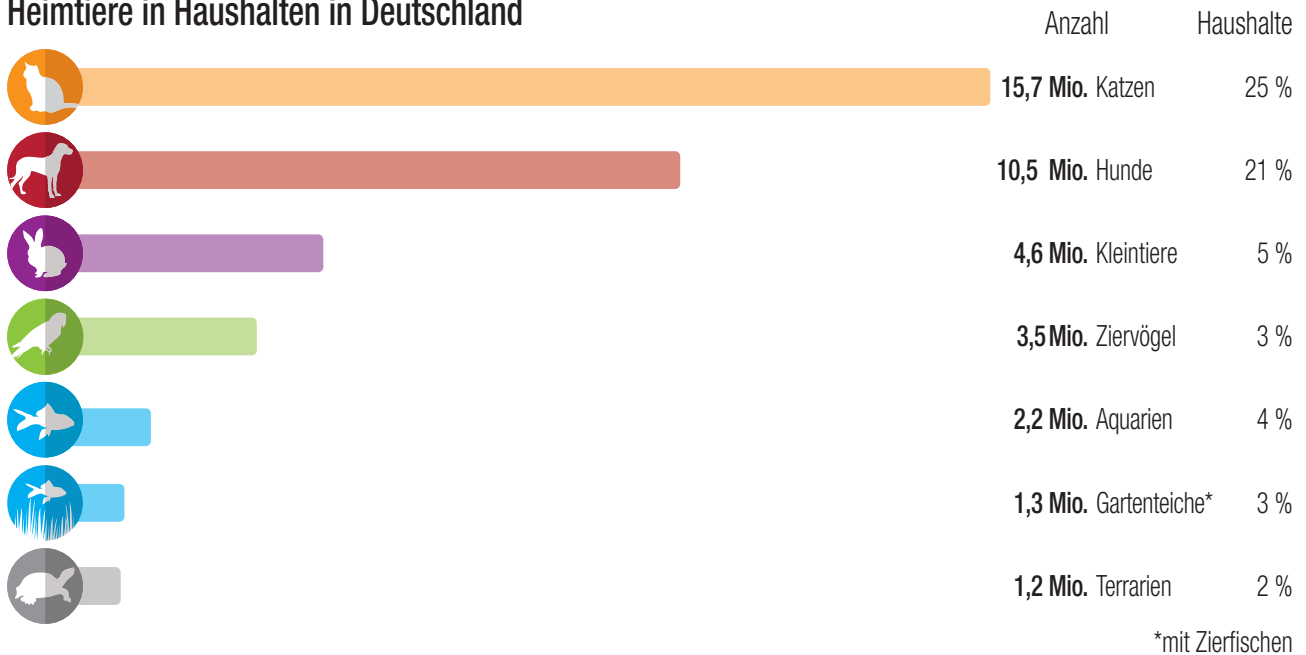
## Anmerkung zu Online-Umsätzen:

Das Internet gewinnt auch für Heimtierprodukte zunehmend an Bedeutung. Nach Schätzungen von Experten aus Industrie und Handel betrug das **Umsatzvolumen 2023 ca. 1.316 Mio. Euro**. Differenzierte, tierartenspezifische Daten zum Online-Markt sind derzeit noch nicht verfügbar.

# Heimtierhaltung

34,3 Mio. Heimtiere (ohne Zierfische und Terrarientiere) leben in Haushalten in Deutschland.  
In 45 Prozent aller Haushalte werden Tiere gehalten.

## Heimtiere in Haushalten in Deutschland

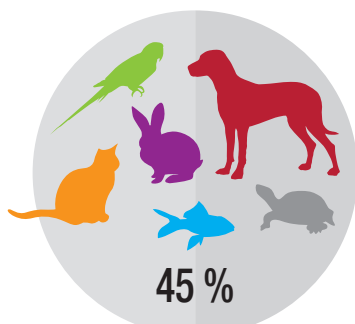


## Haushalte mit Heimtieren

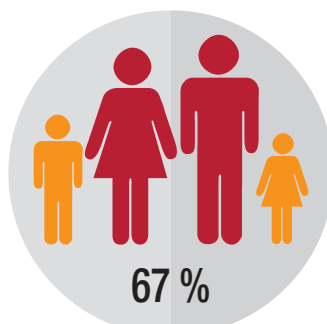
Haushaltsgröße



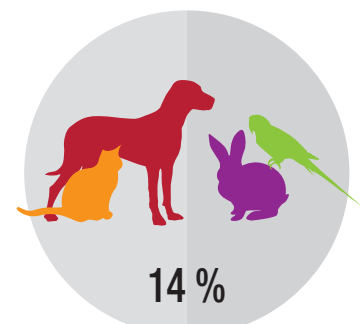
Alter



aller Haushalte in Deutschland besitzen ein Heimtier.



aller Familien mit Kindern haben ein Heimtier.



aller Haushalte besitzen mindestens 2 Heimtierarten.

Die Marktdaten wurden von den Mitgliedsunternehmen des IVH und des ZZF zur Verfügung gestellt.  
Die Populationszahlen wurden im Auftrag des IVH und des ZZF in einer gesonderten Untersuchung erhoben (Basis: Repräsentative Befragung bei 5.000 Haushalten).