Wiesbaden, 15. Februar 2023 / pma0323

**PR-Power im Doppelpack – Interzoo und ZZF verstärken ihre Kommunikation**

**Die WZF GmbH, Tochtergesellschaft des Zentralverbands Zoologischer Fachbetriebe e.V. (ZZF), verstärkt ihr PR-Team / Konstantin Rohé übernimmt die Öffentlichkeitsarbeit für die Weltleitmesse Interzoo / Stefanie Klinge-Engelhardt steigt als PR-Referentin für die Mitglieder-kommunikation und Pressearbeit des Verbands der Heimtierbranche ein**

Als PR-Referent nimmt sich Konstantin Rohé seit Januar 2023 der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit rund um die Weltleitmesse Interzoo an. Der 32-Jährige ist damit für die gesamte Kommunikation rund um die internationale Fachmesse für den Heimtierbedarf und alle damit verbundenen Veranstaltungen verantwortlich.

Der studierte Medienwissenschaftler kann auf eine langjährige Erfahrung in der Kommunikation zurückgreifen: Rohé war als Redakteur beim Kinder- und Jugendprogramm des Zweiten Deutschen Fernsehens, für eine renommierte Werbeagentur als Kommunikationsstratege und als Ressortleiter des größten deutschen Fahrradmagazins TOUR im Einsatz. Der gebürtige Frankfurter baute die Multi-Channel-Kommunikation der 2021 gegründeten Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt mit auf und war als leitender Redakteur insbesondere für Publikationsentwicklung und Digitalstrategie verantwortlich.

„Ich freue mich darauf, Heimtierfreunde, Branchenkenner und Fachpersonalvon der Interzoo und ihren vielfältigen Messeprodukten zu überzeugen“, sagt der zweifache Katzenpapa, „mit Elan und Offenheit auf allen unseren Kanälen.“

**Neue Stimme für den Verband und seine Mitglieder**

„Gemeinsam mit unseren Mitgliedern möchte ich Werte schaffen und unsere Mitglieder nicht nur informieren, sondern mit ihnen im nachhaltigen und konstruktiven Austausch stehen“, sagt Stefanie Klinge-Engelhardt über ihre neue Position beim ZZF. Seit dem 1. Februar 2023 verstärkt die Germanistin und erfahrene Redakteurin das Kommunikationsteam in Wiesbaden und folgt damit auf Eva Schmidt, die den Verband Ende März verlassen wird, um sich neuen beruflichen Aufgaben zu widmen. Zur Mitgliederkommunikation gehört unter anderem die Redaktion des Mitglieder-Newsletters, des Online-Portals für Mitglieder und des Jahresberichts. Außerdem wird Stefanie Klinge-Engelhardt sich in der Presse- und Medienarbeit des ZZF engagieren.

Stefanie Klinge-Engelhardt kennt die Kommunikation nach innen und außen von allen Seiten: Als Redakteurin war sie bereits in Verlagen, Agenturen und Unternehmen tätig, zum Beispiel für den „Erfinder für Kinder“ HABA, die Allgemeine Zeitung Mainz und zuletzt im Personalmarketing des Arbeiter Samariter Bundes in Südhessen.

**Pressekontakt:**

Antje Schreiber, Bereichsleitung Kommunikation ZZF/WZF  
Tel +49 (0)611 / 44 75 53-14

Konstantin Rohé, PR-Referent Interzoo   
Tel +49 (0)611 / 44 75 53-17

Stefanie Klinge-Engelhardt, PR-Referentin  
Tel +49 (0) 611 / 44 75 53-13

presse@zzf.de

**ZZF e.V. und WZF GmbH**

Der Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V. (ZZF) vertritt die beruflichen, wirtschaftlichen und sozialpolitischen Interessen der gesamten deutschen Heimtierbranche. Zu den Mitgliedern zählen Betriebe und Systemzentralen des Zoofachhandels, Großhandelsunternehmen, Züchter, Heimtierpfleger im Salon und Hersteller von Heimtierbedarf.

Die Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe (WZF) ist eine hundertprozentige Tochter des ZZF. Sie veranstaltet gemeinsam mit dem ZZF als Gründer, ideellem und fachlichem Träger die Interzoo in Nürnberg. Mit ihren Geschäftsfeldern Messe & Veranstaltungen, Medienarbeit & Branchen-PR, Aus- & Fortbildung sowie der Ringstelle leistet die WZF einen wesentlichen Beitrag zur wirtschaftlichen und kommunikativen Entwicklung der Heimtierbranche.

[www.zzf.de](http://www.zzf.de)  
[www.wzf-online.de](http://www.wzf-online.de)  
[www.interzoo.com](http://www.interzoo.com)