



HEIMTIERE IN DEUTSCHLAND

Pressekonferenz | 16. April 2025 | Berlin

Herzlich willkommen!



Fakten, Themen, Herausforderungen:

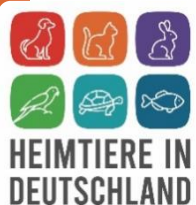
Wie entwickelt sich der Heimtiermarkt in Deutschland?

Ihre Gesprächspartner:

- Norbert Holthenrich, Präsident des Zentralverbandes Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e. V. (ZZF)
- Georg Müller, Vorsitzender des Industrieverbandes Heimtierbedarf (IVH) e. V.

Moderation:

- Antje Schreiber, Pressesprecherin ZZF
- Detlev Nolte, Pressesprecher IVH



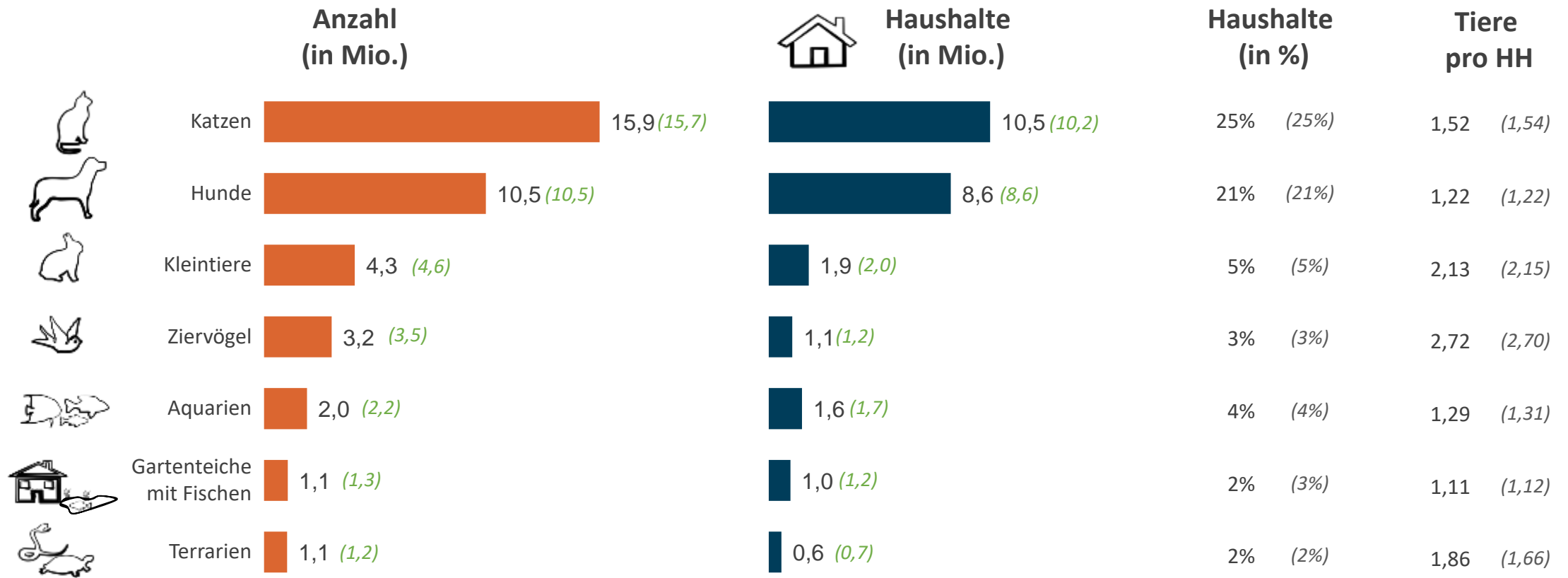
Statement

Norbert Holthenrich

Präsident – Zentralverband Zoologischer
Fachbetriebe e.V. (ZZF)



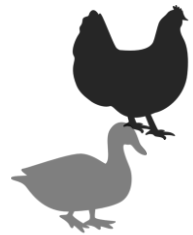
Rund 34 Millionen Heimtiere in Deutschland



Basis: Skopos Marktforschung
 Haushaltsrepräsentativ n=5.000
 Zahl der Haushalte in Deutschland: 2024: 41,3 Mio.; 2023: 40,9 Mio.
 (inkl. Migrationshaushalte und Nebenwohnsitze)

Vorjahreswerte in Klammern,
 Keine signifikanten Unterschiede

Homefarming



Haushalte
(in Mio.)

0,6 *(0,5)*

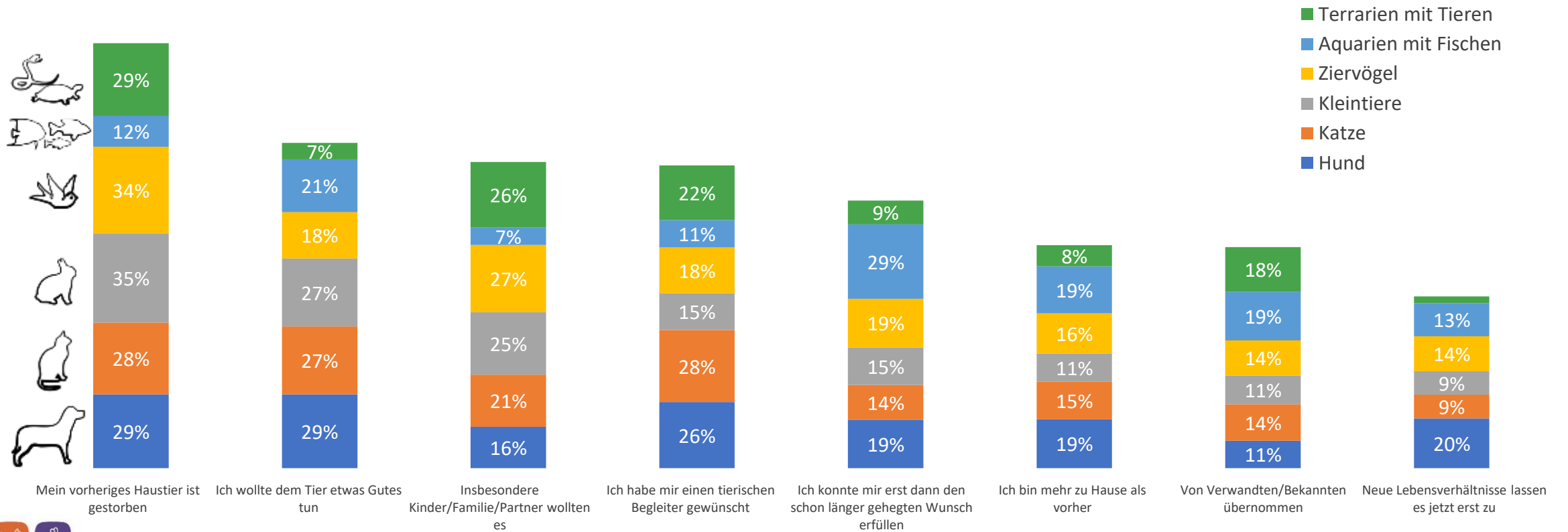
Haushalte
(in %)

1,4% *(1,3)*



Gründe für die Anschaffung von Heimtieren

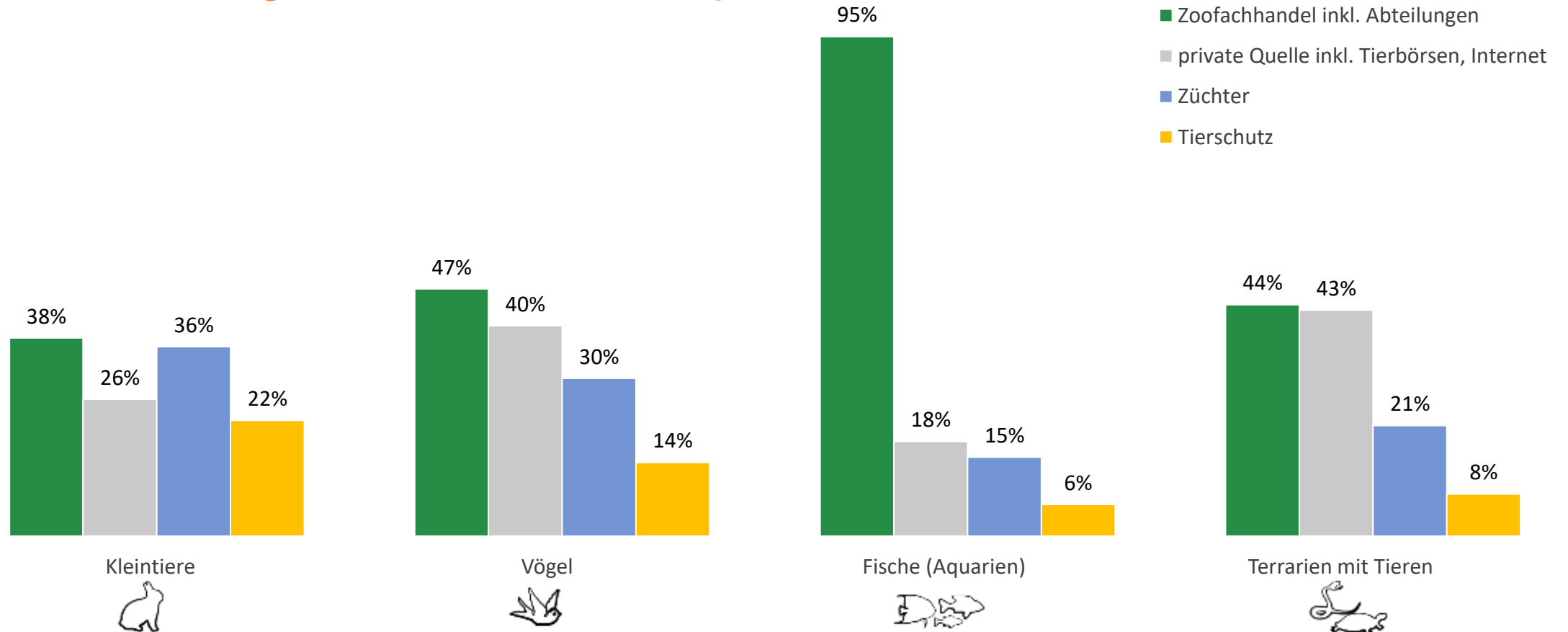
„Gutes tun“ ist ein Leitmotiv bei der Anschaffung eines neuen Heimtieres.



Basis: Neukäufer Hunde (2024) n=153; Katzen (2024) n=228; Kleintiere (2024) n=70; Ziervögel (2023) n=83; Aquarien (2023) n=35; Terrarien (2023) n=27

Anschaffungsorte für kleinere Heimtiere

Der Zoofachhandel ist der primäre Anschaffungsort für Aquarienfische; bei Kleintieren, Vögel und Terrarien sind private Quellen ebenso verbreitet.

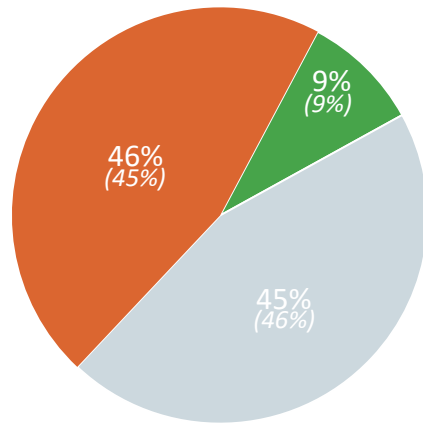


Basis: Kleintiere (2024) n=115; Ziervögel (2023) n=270; Aquarien (2023) n=203; Terrarien (2023) n=228

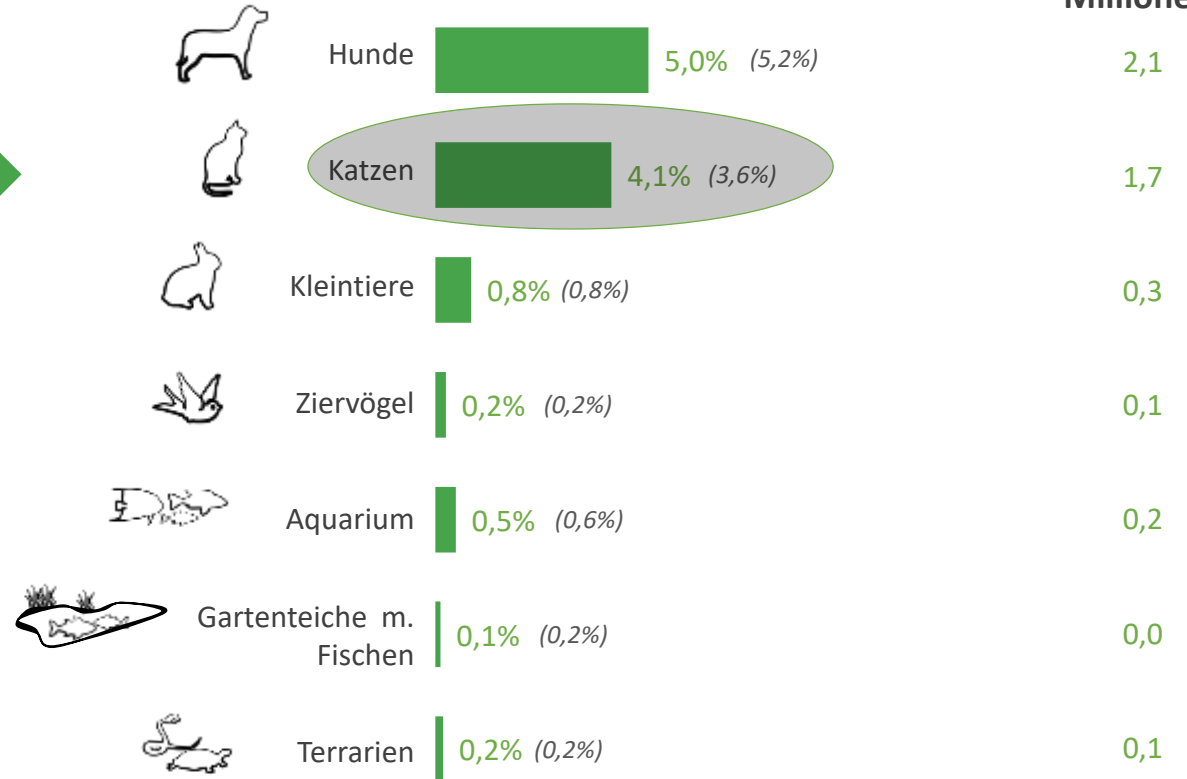
Planung Heimtiere

Leichter Anstieg bei der Planung der Anschaffung von Katzen.

Heimtierplaner



- Heimtierplaner
- kein Heimtierplaner
- hat bereits ein Heimtier



Skopos Marktforschung
 Haushaltsrepräsentativ n=5.000
 Zahl der Haushalte in Deutschland: 2024: 41,3 Mio.; 2023: 40,9 Mio.
 (inkl. Migrationshaushalte und Nebenwohnsitze)



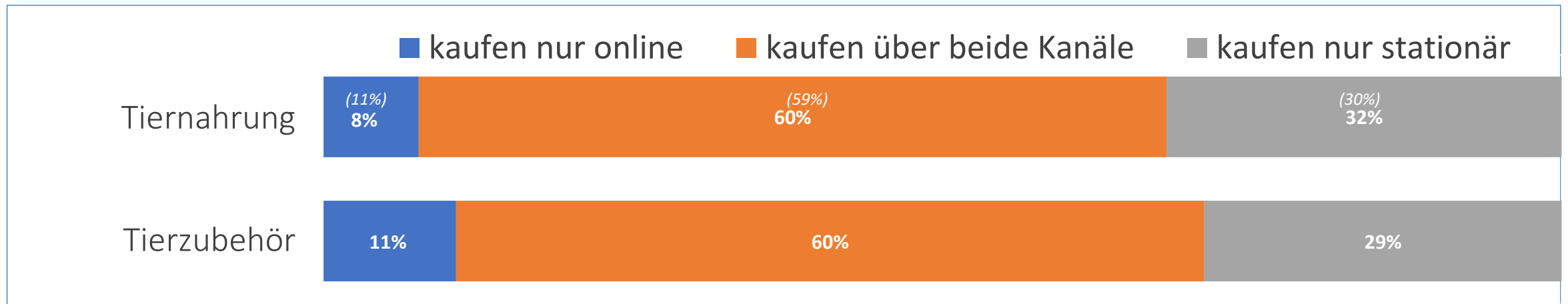
Zoofachmärkte:

Orte der Versorgung, der Erlebnisse und Dienstleistungen



Kaufverhalten: Multichannel ist im Trend

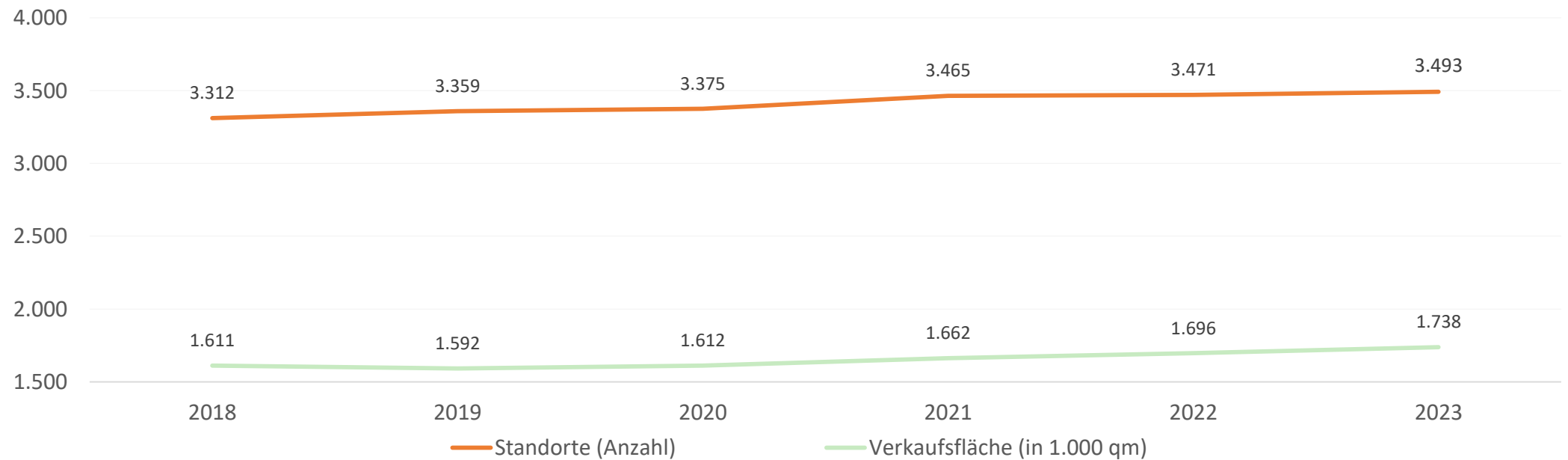
1/3 der Tierhalter kauft nur im stationären Handel.



Standorte und Verkaufsflächen

im deutschen Zoofachhandel (Top 20) 2018 bis 2023

Entwicklung der Top 20 Zoofachhändler | 2018 bis Dez. 2023





HEIMTIERE IN DEUTSCHLAND

Pressekonferenz | 16. April 2025 | Berlin



Statement

Georg Müller

Vorsitzender – Industrieverband Heimtierbedarf
(IVH) e.V.



Heimtierbedarfs-Markt

Umsatz Heimtierbedarfs-Markt insgesamt






	Stationärer Handel		Online		Wildvogelfutter	
	Mio. €	Veränderung ²	Mio. €	Veränderung ²	Mio. €	Veränderung ²
Fertignahrung ¹	4.259	+ 1,3 %				
Bedarfsartikel und Zubehör	1.114	- 0,6 %				
Total	5.373	+ 0,9 %	1.512	+ 14,9 %	145	- 9,9 %
			Gesamt		7.030	
			(Stationärer Handel, Online und Wildvogelfutter)			

Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

¹⁾ ohne loses Futter

²⁾ Veränderungen gegenüber 2023

Markt für Heimtier-Fertignahrung¹

		Stationärer Handel	
		Mio. €	Veränderung ²
Hundefutter			
	Feuchtfutter	593	- 2,0 %
	Trockenfutter ³	414	- 2,8 %
	Snacks	752	+ 1,5 %
	Total	1.759	- 0,7 %
Katzenfutter			
	Feuchtfutter	1.539	+ 2,9 %
	Trockenfutter	377	+ 5,9 %
	Snacks/Katzenmilch	369	+ 3,9 %
	Total	2.285	+ 3,5 %
Ziervogelfutter			
	Hauptfutter	47	- 2,1 %
	Snacks/Ergänzungsfutter	24	- 7,7 %
	Total	71	- 4,1 %
Zierfischfutter			
	Hauptfutter/Snacks (inkl. Teichfutter)	62	+ 3,3 %
	Total	62	+ 3,3 %
Futter für Kleintiere			
	Hauptfutter/Snacks	82	- 7,9 %
	Total	82	- 7,9 %
Gesamt		4.259	+ 1,3 %

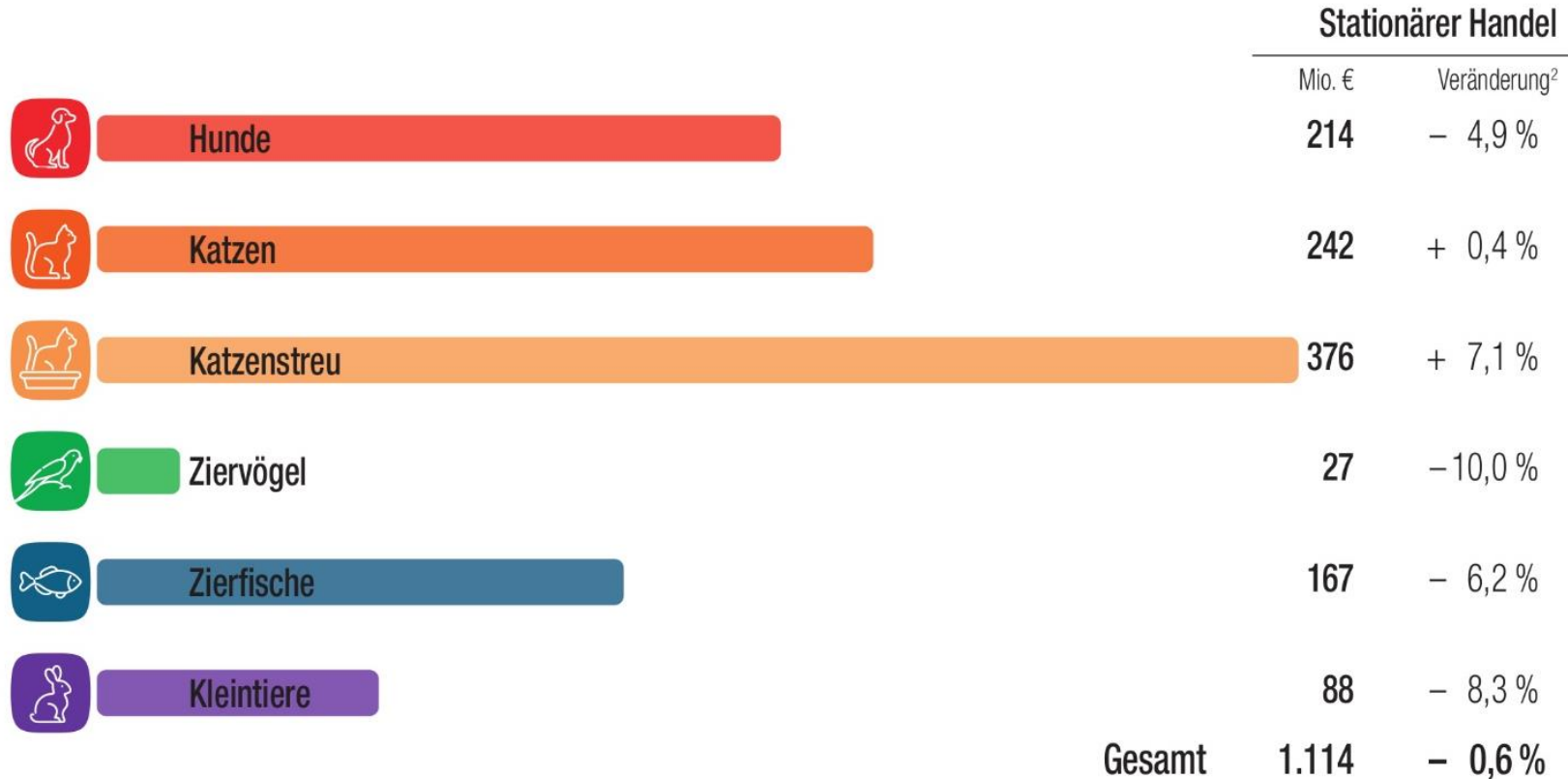
Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

¹⁾ ohne loses Futter

²⁾ Veränderungen gegenüber 2023

³⁾ inkl. Halbfeuchtfutter

Markt für Heimtier-Bedarfsartikel & Zubehör



Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen
²) Veränderungen gegenüber 2023

Umsatz nach Vertriebswegen

Fertignahrung

LEH ⁴	65 %	2.768 Mio. €
Fachhandel ⁵	35 %	1.491 Mio. €
Gesamt		4.259 Mio. €

Bedarfsartikel und Zubehör

LEH ⁴	23 %	256 Mio. €
Fachhandel ⁵	77 %	858 Mio. €
Gesamt		1.114 Mio. €

Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

⁴⁾ LEH inkl. Drogeriemärkte & Discounter

⁵⁾ Fachhandel (Zoofachhandel, Fachmärkte, Landhandel, Fachabteilungen in Gartencentern, Baumärkten etc.)

Herausforderungen für die Heimtierbranche

- Kostensteigerungen
- Beschaffung von Rohstoffen
- Konkurrenz durch Bio-Kraftstoffe
- Erdrückende Bürokratie
- Fachkräftemangel





HEIMTIERE IN DEUTSCHLAND

Pressekonferenz | 16. April 2025 | Berlin

