
Der Deutsche Heimtiermarkt

2015

Struktur
und Umsatzdaten

IVH



Industrieverband
Heimtierbedarf (IVH) e.V.




Zentralverband
Zoologischer
Fachbetriebe
Deutschlands e.V.


Heimtierbedarfs-Markt 2015

Umsatz Heimtierbedarfs-Markt insgesamt


	Stationärer Handel		Online
	Mio €	Veränderung*	Mio €
Fertignahrung	3.157	+ 2,9 %	
Bedarfsartikel und Zubehör	953	- 0,3 %	
Total	4.110	+ 2,2 %	450
Gesamt (stationärer Handel + Online)			4.560


Markt für Heimtier-Fertignahrung

	Stationärer Handel	
	Mio €	Veränderung*
 Hundefutter		
Feuchtfutter	415	+ 6,4 %
Trockenfutter **	429	+ 1,7 %
Snacks	479	+ 5,7 %
Total	1.323	+ 4,6 %

 Katzenfutter		
Feuchtfutter	1.075	+ 4,2 %
Trockenfutter	296	- 1,0 %
Snacks	239	+ 0,4 %
Total	1.610	+ 2,6 %

 Ziervogelfutter		
Allein-/Haupt-/Ergänzungsfutter***	44	- 4,3 %

 Zierfischfutter		
Allein-/Haupt-/Ergänzungsfutter (inkl. Teichfutter)	60	- 3,2 %

 Futter für sonstige Heimtiere		
Hauptfutter/Snacks	120	- 4,0 %
Total	3.157	+ 2,9 %

Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

* Veränderungen gegenüber den veröffentlichten Zahlen 2014

** inkl. Halbfeuchtfutter

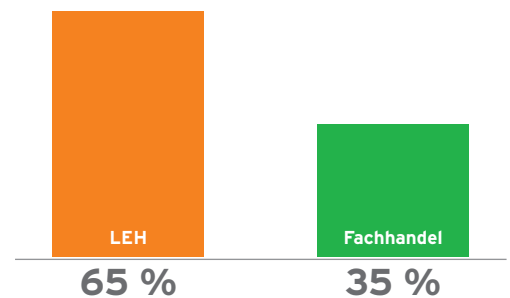
*** zusätzlich ca. 15 Mio. € Winterfutter und loses Futter bei Züchtern

Markt für Heimtier-Bedarfsartikel und Zubehör

	Stationärer Handel	
	Mio €	Veränderung*
 Hunde	171	+ 2,4 %
 Katzen	185	+ 2,2 %
 Katzenstreu	269	+ 1,5 %
 Ziervögel	38	- 2,6 %
 Zierfische	185	- 6,6 %
 Kleintiere	105	- 0,9 %
Total	953	- 0,3%

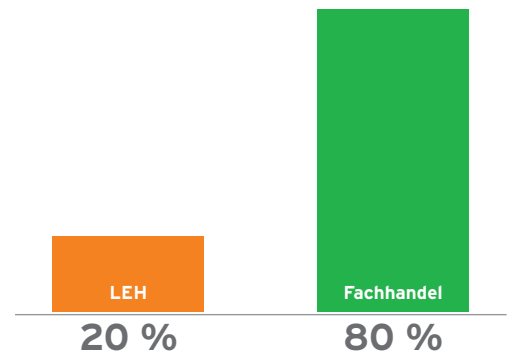
Umsatz nach Vertriebswegen Fertignahrung

	Mio €	%
LEH**	2.067	65 %
Fachhandel***	1.090	35 %
Gesamt	3.157	100 %



Bedarfsartikel und Zubehör

	Mio €	%
LEH**	186	20 %
Fachhandel***	767	80 %
Gesamt	953	100 %



Anmerkung zu Online-Umsätzen:

Das Internet gewinnt auch für Heimtierprodukte zunehmend an Bedeutung. Nach Schätzungen von Experten aus Industrie und Handel betrug das Umsatzvolumen 2015 ca. 450 Mio. Euro. Differenzierte, tierartenspezifische Daten zum Online-Markt sind derzeit noch nicht verfügbar.

Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

* Veränderungen gegenüber den veröffentlichten Zahlen 2014

** LEH inkl. Drogeriemärkte & Discounter

*** Fachhandel (Zoofachhandel, Fachmärkte, Landhandel, Fachabteilungen in Gartencentern, Baumärkten etc.)

IVH

Industrieverband
Heimtierbedarf (IVH) e.V.

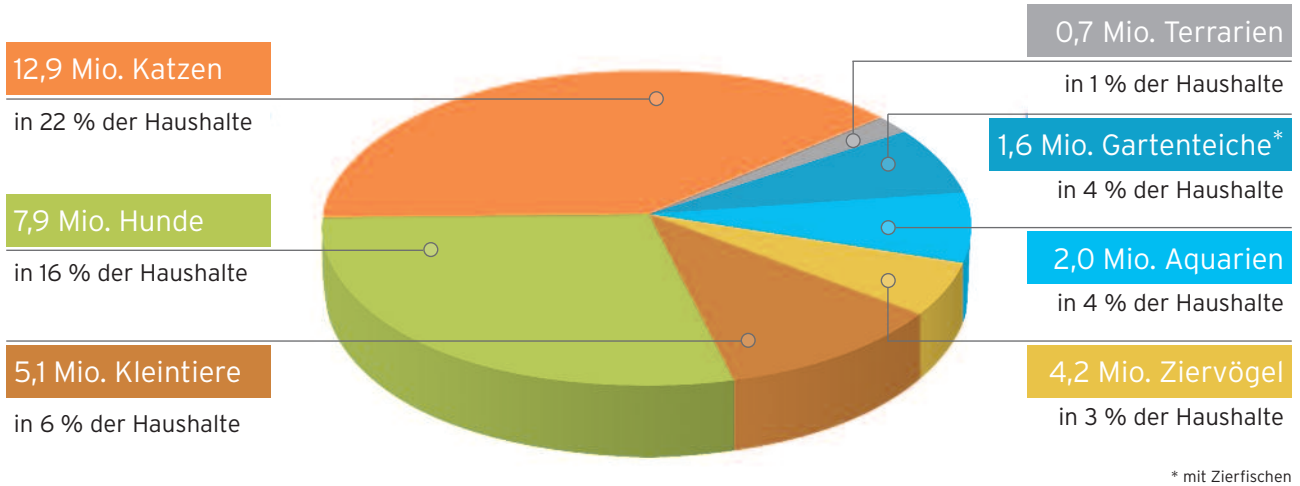


Zentralverband
Zoologischer
Fachbetriebe
Deutschlands e.V.

Heimtierhaltung

30 Mio. Heimtiere (ohne Zierfische und Terrarientiere) leben in Haushalten in Deutschland. In 43 Prozent aller Haushalte werden Tiere gehalten.

Heimtiere in Haushalten in Deutschland



Haushalte mit Heimtieren

Haushaltsgröße



43% aller Haushalte in Deutschland besitzen ein Heimtier.

58% aller Familien mit Kindern haben ein Heimtier.

19% aller Haushalte mit Tieren besitzen mindestens 2 Heimtiere.

Die Marktdaten wurden von den Mitgliedsunternehmen des IVH und des ZZF zur Verfügung gestellt. Die Populationszahlen wurden im Auftrag des IVH und des ZZF in einer gesonderten Untersuchung erhoben.