

2017

DER DEUTSCHE HEIMTIERMARKT

Struktur und Umsatzdaten

IVH
Industrieverband
Heimtierbedarf (IVH) e.V.



ZZF
Zentralverband
Zoologischer
Fachbetriebe
Deutschlands e.V.

Heimtierbedarfs-Markt 2017

Umsatz Heimtierbedarfs-Markt insgesamt

	Stationärer Handel		Online Mio €	Wildvogelfutter Mio €
	Mio €	Veränderung**		
Fertignahrung*	3.173	+ 0,1 %		
Bedarfsartikel und Zubehör	987	+ 1,0 %		
Total	4.160	+ 0,3 %	580	98
Gesamt (stationärer Handel + Online + Wildvogelfutter)				4.838

Markt für Heimtier-Fertignahrung



Hundefutter

	Stationärer Handel	
	Mio €	Veränderung**
Feuchtfutter	445	+ 3,0 %
Trockenfutter ***	426	- 0,2 %
Snacks	513	+ 3,6 %
Total	1.384	+ 2,2 %



Katzenfutter

Feuchtfutter	1.055	- 1,5 %
Trockenfutter	298	+ 0,7 %
Snacks	230	- 2,1 %
Total	1.583	- 1,2 %



Ziervogelfutter

Allein-/Haupt-/Ergänzungsfutter****	42	- 2,3 %
-------------------------------------	----	---------



Zierfischfutter

Allein-/Haupt-/Ergänzungsfutter (inkl. Teichfutter)	54	- 3,6 %
---	----	---------



Futter für sonstige Heimtiere

Hauptfutter/Snacks	110	- 4,3 %
--------------------	-----	---------

Gesamt	3.173	+ 0,1 %
---------------	--------------	----------------

Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

* ohne loses Futter

** Veränderungen gegenüber den veröffentlichten Zahlen 2016

*** inkl. Halbfeuchtfutter

**** zusätzlich 98 Mio. € Wildvogelfutter

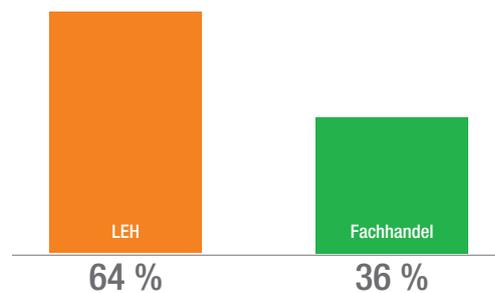
Markt für Heimtier-Bedarfsartikel und Zubehör

	Stationärer Handel	
	Mio €	Veränderung*
 Hunde	192	+ 5,5 %
 Katzen	198	+ 3,1 %
 Katzenstreu	286	+ 0,7 %
 Ziervogel	34	- 2,9 %
 Zierfische	178	- 2,2 %
 Kleintiere	99	- 2,9 %
Gesamt	987	+ 1,0 %

Umsatz nach Vertriebswegen

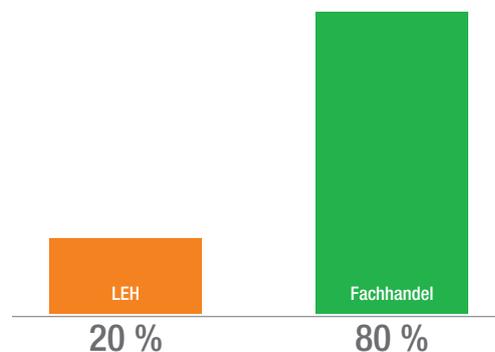
Fertignahrung

	Mio €	%
LEH**	2.031	64 %
Fachhandel***	1.142	36 %
Gesamt	3.173	100 %



Bedarfsartikel und Zubehör

	Mio €	%
LEH**	197	20 %
Fachhandel***	790	80 %
Gesamt	987	100 %



Anmerkung zu Online-Umsätzen:

Das Internet gewinnt auch für Heimtierprodukte zunehmend an Bedeutung. Nach Schätzungen von Experten aus Industrie und Handel betrug das Umsatzvolumen 2017 ca. 580 Mio. Euro. Differenzierte, tierartenspezifische Daten zum Online-Markt sind derzeit noch nicht verfügbar.

Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

* Veränderungen gegenüber den veröffentlichten Zahlen 2016

** LEH inkl. Drogeriemärkte & Discounter

*** Fachhandel (Zoofachhandel, Fachmärkte, Landhandel, Fachabteilungen in Gartencentern, Baumärkten etc.)

IVH

Industrieverband
Heimtierbedarf (IVH) e.V.

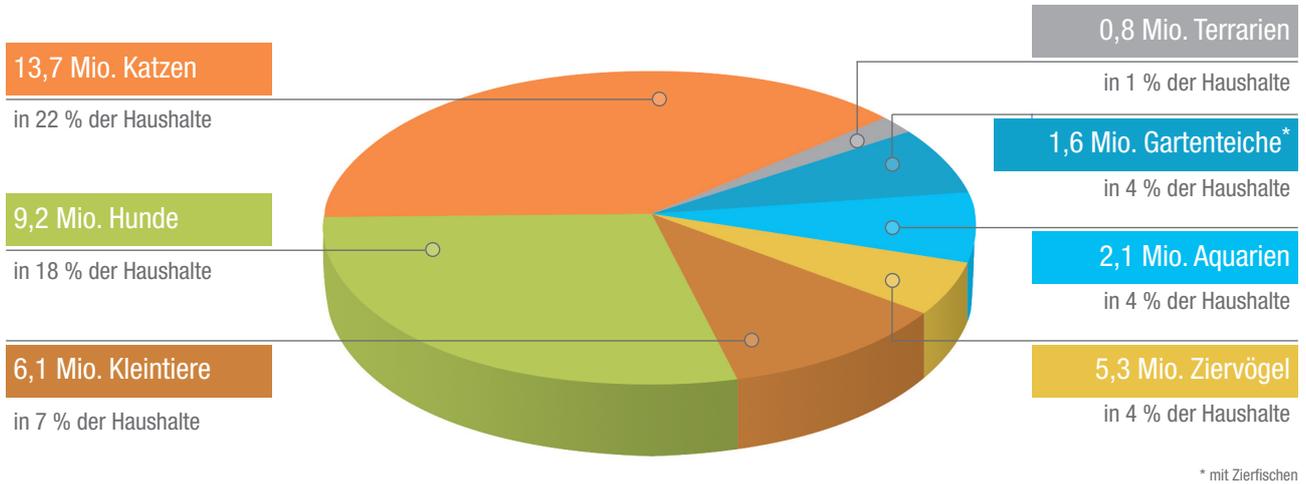


Zentralverband
Zoologischer
Fachbetriebe
Deutschlands e.V.

Heimtierhaltung

34,3 Mio. Heimtiere (ohne Zierfische und Terrarientiere) leben in Haushalten in Deutschland. In 45 Prozent aller Haushalte werden Tiere gehalten.

Heimtiere in Haushalten in Deutschland



Haushalte mit Heimtieren

Haushaltsgröße

1 Person	30 %
2 Personen	35 %
3 Personen oder mehr	35 %

Alter

Bis 29 Jahre	15 %
30-39 Jahre	19 %
40-49 Jahre	19 %
50-59 Jahre	21 %
60 Jahre und älter	26 %

45 % aller Haushalte in Deutschland besitzen ein Heimtier.



65 % aller Familien mit Kindern haben ein Heimtier.



21 % aller Haushalte mit Tieren besitzen mindestens 2 Heimtiere.



Die Marktdaten wurden von den Mitgliedsunternehmen des IVH und des ZZF zur Verfügung gestellt. Die Populationszahlen wurden im Auftrag des IVH und des ZZF in einer gesonderten Untersuchung erhoben.

IVH

Industrieverband
Heimtierbedarf (IVH) e.V.



Industrieverband Heimtierbedarf (IVH) e.V.
Emanuel-Leutze-Str. 11 | 40547 Düsseldorf
Telefon: 0211 - 594074
Telefax: 0211 - 596045
E-Mail: info@ivh-online.de



Zentralverband Zoologischer
Fachbetriebe Deutschlands e.V.
Mainzer Str. 10 | 65185 Wiesbaden
Telefon: 0611 - 447553-0
Telefax: 0611 - 447553-33
E-Mail: info@zzf.de