

# Umsatz Heimtierbedarfs-Markt 2017

	Stationärer Handel Mio €	Veränderung zum Vorjahr	Online Mio €	Wildvogelfutter Mio €
Fertignahrung	3.173	+ 0,1 %		
Bedarfsartikel und Zubehör	987	+ 1,0 %		
<b>Total</b>	<b>4.160</b>	<b>+ 0,3 %</b>	<b>580</b>	<b>98</b>

**Gesamt** (stationärer Handel + Online + Wildvogelfutter)

**4.838**