

DER DEUTSCHE  
HEIMTIERMARKT

2018

Struktur und Umsatzdaten

IVH

Industrieverband  
Heimtierbedarf (IVH) e.V.




Zentralverband  
Zoologischer  
Fachbetriebe  
Deutschlands e.V.


# Heimtierbedarfs-Markt 2018

## Umsatz Heimtierbedarfs-Markt insgesamt

	Stationärer Handel		Online Mio €	Wildvogelfutter Mio €
	Mio €	Veränderung <sup>2</sup>		
Fertignahrung <sup>1</sup>	3.226	+ 1,7 %		
Bedarfsartikel und Zubehör	997	+ 1,0 %		
<b>Total</b>	<b>4.223</b>	<b>+ 1,5 %</b>	<b>625</b>	<b>100</b>
<b>Gesamt</b> (stationärer Handel + Online + Wildvogelfutter)				<b>4.948</b>

## Markt für Heimtier-Fertignahrung

	Stationärer Handel	
	Mio €	Veränderung <sup>2</sup>
 <b>Hundefutter</b>		
Feuchtfutter	473	+ 6,3 %
Trockenfutter <sup>3</sup>	435	+ 2,1 %
Snacks	538	+ 4,9 %
<b>Total</b>	<b>1.446</b>	<b>+ 4,5 %</b>

	Stationärer Handel	
	Mio €	Veränderung <sup>2</sup>
 <b>Katzenfutter</b>		
Feuchtfutter	1.040	- 1,4 %
Trockenfutter	299	+ 0,3 %
Snacks	238	+ 3,5 %
<b>Total</b>	<b>1.577</b>	<b>- 0,4 %</b>

	Stationärer Handel	
	Mio €	Veränderung <sup>2</sup>
 <b>Ziervogelfutter<sup>4</sup></b>		
Allein-/Haupt-/Ergänzungsfutter	66	+ 1,5 %

	Stationärer Handel	
	Mio €	Veränderung <sup>2</sup>
 <b>Zierfischfutter</b>		
Allein-/Haupt-/Ergänzungsfutter (inkl. Teichfutter)	52	- 3,7 %

	Stationärer Handel	
	Mio €	Veränderung <sup>2</sup>
 <b>Futter für sonstige Heimtiere<sup>4</sup></b>		
Hauptfutter/Snacks	85	- 2,3 %

<b>Gesamt</b>	<b>3.226</b>	<b>+ 1,7 %</b>
---------------	--------------	----------------

Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

<sup>1)</sup> ohne loses Futter

<sup>2)</sup> Veränderungen gegenüber 2017







<sup>3)</sup> inkl. Halbfeuchtfutter

<sup>4)</sup> Aufgrund der veränderten Datengrundlage sind die Umsatzzahlen nur eingeschränkt mit den Angaben für das Vorjahr vergleichbar.

<sup>5)</sup> LEH inkl. Drogeriemärkte & Discounter

<sup>6)</sup> Fachhandel (Zoofachhandel, Fachmärkte, Landhandel, Fachabteilungen in Gartencentern, Baumärkten etc.)

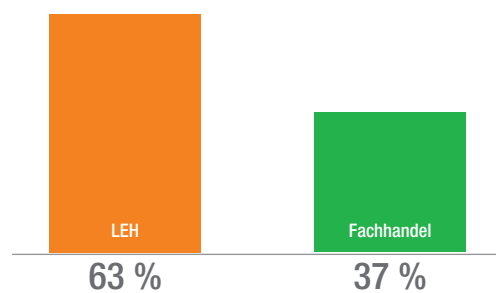
## Markt für Heimtier-Bedarfsartikel und Zubehör

	Stationärer Handel	
	Mio €	Veränderung <sup>2</sup>
 Hunde	202	+ 5,2 %
 Katzen	204	+ 3,0 %
 Katzenstreu	282	- 1,4 %
 Ziervogel	32	- 5,9 %
 Zierfische	182	+ 2,2 %
 Kleintiere	95	- 4,0 %
<b>Gesamt</b>	<b>997</b>	<b>+ 1,0 %</b>

## Umsatz nach Vertriebswegen

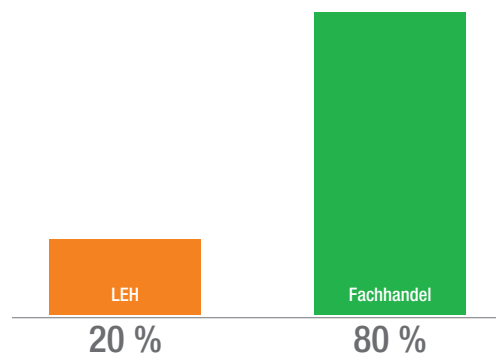
### Fertignahrung

	Mio €	%
LEH <sup>5</sup>	2.046	63 %
Fachhandel <sup>6</sup>	1.180	37 %
<b>Gesamt</b>	<b>3.226</b>	<b>100 %</b>



### Bedarfsartikel und Zubehör

	Mio €	%
LEH <sup>5</sup>	202	20 %
Fachhandel <sup>6</sup>	795	80 %
<b>Gesamt</b>	<b>997</b>	<b>100 %</b>



### Anmerkung zu Online-Umsätzen:

Das Internet gewinnt auch für Heimtierprodukte zunehmend an Bedeutung. Nach Schätzungen von Experten aus Industrie und Handel betrug das Umsatzvolumen 2018 ca. 625 Mio. Euro. Differenzierte, tierartenspezifische Daten zum Online-Markt sind derzeit noch nicht verfügbar.

**IVH**

Industrieverband  
Heimtierbedarf (IVH) e.V.

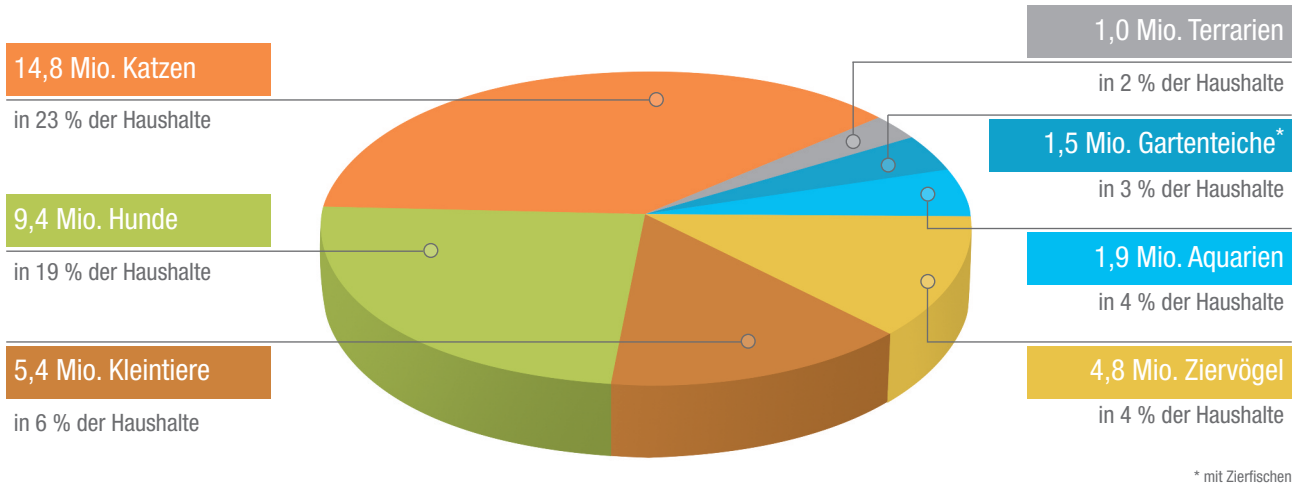


Zentralverband  
Zoologischer  
Fachbetriebe  
Deutschlands e.V.

# Heimtierhaltung

34,4 Mio. Heimtiere (ohne Zierfische und Terrarientiere) leben in Haushalten in Deutschland. In 45 Prozent aller Haushalte werden Tiere gehalten.

## Heimtiere in Haushalten in Deutschland



## Haushalte mit Heimtieren

### Haushaltsgröße

1 Person	32 %
2 Personen	34 %
3 Personen oder mehr	34 %

### Alter

Bis 29 Jahre	15 %
30-39 Jahre	17 %
40-49 Jahre	19 %
50-59 Jahre	22 %
60 Jahre und älter	27 %

45 % aller Haushalte in Deutschland besitzen ein Heimtier.



63 % aller Familien mit Kindern haben ein Heimtier.



22 % aller Haushalte besitzen mindestens 2 Heimtiere.



Die Marktdaten wurden von den Mitgliedsunternehmen des IVH und des ZZF zur Verfügung gestellt.

Die Populationszahlen wurden im Auftrag des IVH und des ZZF in einer gesonderten Untersuchung erhoben (Basis: Repräsentative Befragung bei 7.000 Haushalten).

**IVH**

Industrieverband  
Heimtierbedarf (IVH) e.V.



Industrieverband Heimtierbedarf (IVH) e.V.  
Emanuel-Leutze-Str. 11 | 40547 Düsseldorf  
Telefon: 0211 - 594074  
Telefax: 0211 - 596045  
E-Mail: info@ivh-online.de



Zentralverband Zoologischer  
Fachbetriebe Deutschlands e.V.  
Mainzer Str. 10 | 65185 Wiesbaden  
Telefon: 0611 - 447553-0  
Telefax: 0611 - 447553-33  
E-Mail: info@zzf.de