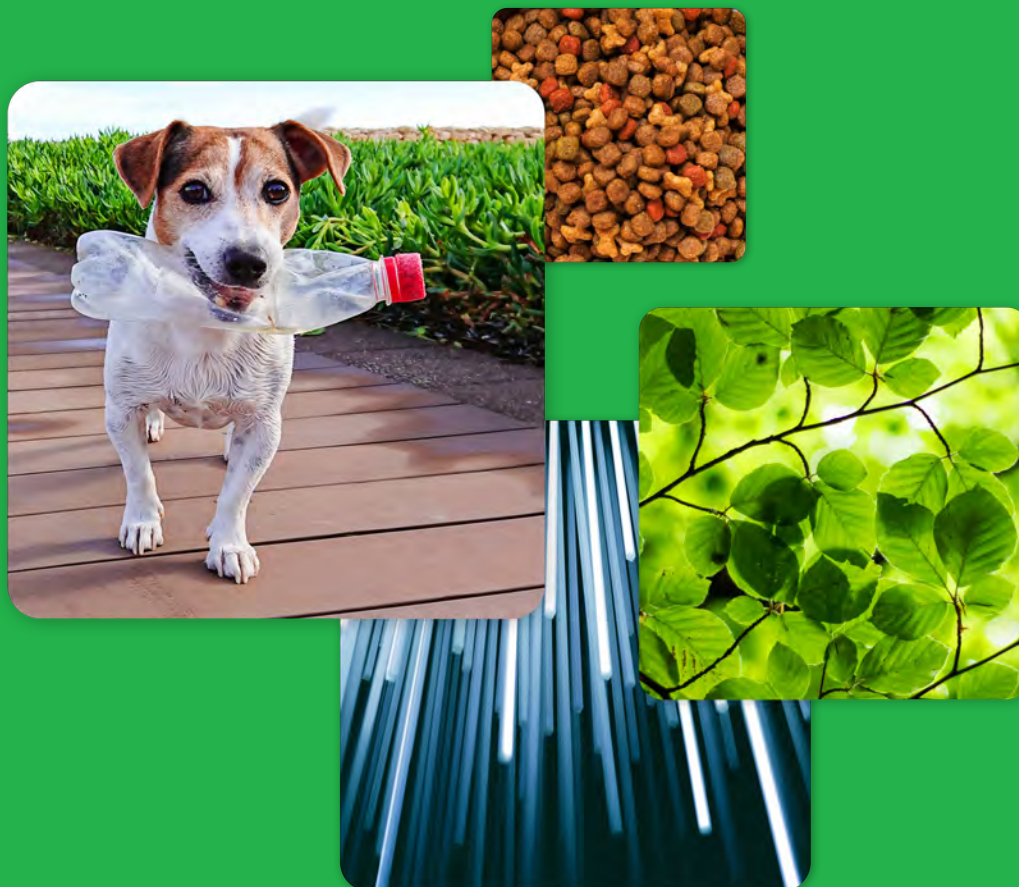




ZZF-Forum der Heimtierbranche 2022

29. und 30. März / Frankfurt am Main



NACHHALTIG UND DIGITAL

Perspektiven für die Heimtierbranche

Die wichtigsten Themen:

- Die Branche nach der Regierungsbildung
- Transformation zur Nachhaltigkeit
- Vormarsch des digitalen Handels
- Verantwortlich Heimtiere vermitteln

Zielgruppe:

Die zweitägige Fachtagung richtet sich an Zoofachhändler, Züchter, Großhändler, Heimtierpfleger im Salon und Hersteller der Heimtierbranche.



Jetzt anmelden!
Die Teilnehmerzahl
ist begrenzt.

Unsere Themen 2022

So ungewiss die Zukunft derzeit ist, für die deutsche Heimtierbranche eröffnet sie auch Perspektiven und sogar steigende Umsätze. Die Digitalisierung erhielt einen enormen Schub, die Transformation zu einem nachhaltigen Lebensstil ist sowohl in der Gesellschaft als auch in der Politik in den Fokus gerückt. Wie können Unternehmen flexibel auf neue Regulierungen, auf ein verändertes Konsumverhalten und gesellschaftliche Trends reagieren? Das ZZF-Forum 2022 will Unternehmer der Heimtierbranche dabei unterstützen, ihren eigenen Standpunkt zu bestimmen und Lernchancen zu nutzen.



ZZF-Forum.de

Anmeldung und alle Infos zum Programm und Veranstaltungsort.

Moderation

Antje Schreiber
ZZF e. V.



Veranstaltungsort

H4, Hotel Frankfurt Messe
Oeserstraße 180
65933 Frankfurt am Main

Veranstalter

Die Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZFG) ist eine hundertprozentige Tochter des Zentralverbandes Zoologischer Fachbetriebe e. V. (ZZF). Mit ihren Geschäftsfeldern Messe & Veranstaltungen, Medienarbeit & Branchen-PR, Aus- & Fortbildung sowie der Ringstelle leistet sie einen wesentlichen Beitrag zur wirtschaftlichen und kommunikativen Entwicklung der Heimtierbranche.

Mutig durch die Transformation



Survival of the Fittest: Wie die Zoofachbranche überlebt

Torsten Toeller
Gründer, Fressnapf



Erfolgreich trotz Shutdowns: Warum die Globus Fachmärkte zufriedene Kunden und Mitarbeiter haben

Josef Leh
Warengruppenleiter Tier
Globus Fachmärkte



Ready for the future? Vom Vormarsch des digitalen Handels

Martin Groß-Albenhausen
stellv. Hauptgeschäftsführer
Bundesverband E-Commerce und Versandhandel (bevh)



Ärmel hochkrepeln: Was kommt auf die Heimtierbranche nach der Regierungsbildung zu?

Gordon Bonnet
Geschäftsführer ZZF e. V. / WZF GmbH



Mut zur Haltung – Wie Sie Veränderungen erfolgreich führen

Peter Holzer
Unternehmer-Coach und Autor



Ein Blick in die Unternehmer-Zukunft: Überleben, abtauchen oder durchstarten?

Katja Holzhey
Unternehmensberaterin

Nachhaltigkeit



Unser Weg in eine nachhaltigere Zukunft

Hubert Wieser
Regional Director, Nestlé Purina



Für den richtigen Flow: Lebensraum mit Wasser nachhaltig gestalten

Matthias Oetting
Director Marketing, OASE GmbH



Nachhaltigkeit in der Heimtierbranche: Frommer Wunsch oder nicht aufzuhaltende Agenda?

Dr. Ina Henkel
Mit-Initiatorin, Animals for the Planet



Interzoo Academy: Best-Practices - wie Unternehmen Nachhaltigkeitsaspekte in ihre Organisation integrieren können

Dr. Rowena Arzt
Bereichsleiterin Messen, WZF GmbH

Verantwortlich Heimtiere vermitteln



Onlinetierhandel Das Problem oder die Lösung? Wie der Spagat zwischen vermeintlicher Tierliebe und echtem Tierschutz klappen kann

Daniel D'Amico
Geschäftsführer, Deine Tierwelt



Vom Exoten-Boom und Wildtierhandel - Alles eine Frage der Haltung?!

Volker Ennenbach
Geschäftsführer, Das Tropenparadies